



**BANDO DI SELEZIONE DI OPERE DI SCRITTURA CREATIVA, ARTI VISIVE  
E MULTIMEDIALI PER LE SCUOLE PRIMARIE, ASSOCIATO PER L'A.S.2015/2016 ALLA  
CAMPAGNA SUPERERRORI DI GENERAZIONICONNESSE.**

**Art.1 – Cos'è “SCELGO IO!®”**

Il bando è finalizzato alla promozione di un corretto uso della Rete e alla prevenzione e al contrasto del fenomeno del cyber-bullismo, adescamenti on line e dipendenze web-mediate, attraverso laboratori creativi per il rafforzamento dell'espressività, la valorizzazione dei talenti artistici, la diffusione della cultura della solidarietà e l'educazione fra pari. “SCELGO IO!®”, ideato dall'Associazione Cuore e Parole Onlus, è parte integrante della Campagna “I Super Errori. Le regole del Super Navigante” del Progetto *Generazioni Connesse - Safer Internet Italy*, coordinato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e co-finanziato della Commissione Europea.

**Art. 2 - CHI PUÒ PARTECIPARE**

Il bando “SCELGO IO!®”, è rivolto agli alunni e alle alunne di tutte le classi delle scuole primarie pubbliche, paritarie e private su tutto il territorio nazionale. La partecipazione può essere singola o di gruppo, con una sola opera creativa.

**Art. 3 - COSA DEVONO FARE GLI STUDENTI**

La partecipazione al bando prevede la realizzazione di **opere creative** a scelta tra una delle tipologie sotto elencate, frutto di una riflessione collettiva svolta in classe con il supporto dei materiali messi a disposizione dei docenti iscritti al bando (leaflet, poster, schede creative, video-tutorial).

**NARRATIVA:** racconto (max 3 cartelle)

**ARTI GRAFICHE E RIUSO:** disegno, fumetto, mosaico, pannello polimaterico (max 100x70 cm)

**SCULTURA:** statua, bassorilievo, altorilievo (max 50x50x50 cm)

**MULTIMEDIA:** video, *slide show*, animazioni, ecc.

Nell'elaborazione dell'opera creativa, si può scegliere di sviluppare uno dei seguenti temi, tenendo conto dell'approccio che i bambini/e hanno con il mondo digitale:

**-Sicurezza informatica - Diventa un Super Navigante: sconfiggi i Super Errori!**

Ironia, gioco e creatività per conoscere e imparare a identificare, con l'aiuto dei personaggi della campagna “I Super Errori”, i comportamenti che mettono a rischio la vita digitale dei minori.

**-Solidarietà - La staffetta del cuore**

Per preparare gli alunni alla vita digitale e sperimentare i vantaggi che si possono raggiungere dando il meglio di sé nei rapporti con gli altri, impariamo a condividere non solo i successi ma anche le difficoltà.



### **-Valorizzazione delle differenze - Diversi ma uguali**

“Il web è bello perché è vario”: per stare bene con se stessi e con gli altri, iniziamo a vivere la vita di classe rispettando i compagni ed evitando giudizi facili e pregiudizi.

### **Art. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE - COSA È RICHIESTO AI DOCENTI**

I docenti dovranno effettuare l'iscrizione on line **entro il 30 novembre 2015** alla pagina web <http://scelgoio.generazioniconnesse.it>.

**Tutti gli elaborati devono essere inviati con posta raccomandata o corriere a:** Cuore e Parole Onlus, Viale Vittorio Veneto, 12 – 20124 Milano. La spedizione deve essere effettuata **entro e non oltre il 15 gennaio 2015**. Fa fede il timbro postale. Gli elaborati inviati non vengono restituiti.

Insieme agli elaborati dovranno essere inviate le autorizzazioni firmate dai genitori o da chi ne fa le veci e la lettera motivazionale (modello fornito insieme ai materiali di supporto).

Su ciascuna opera inviata devono essere indicati i seguenti dati:

- TRACCIA TEMATICA (art.3)
- TIPOLOGIA ARTISTICA (art.3)
- TITOLO
- NOME E COGNOME dell'autore o di tutti gli autori delle opere di gruppo
- NOME E COGNOME E CODICE IDENTIFICATIVO del docente iscritto on-line
- CODICE IDENTIFICATIVO DELLA SCUOLA
- NOME E INDIRIZZO DELLA SCUOLA e CLASSE
- NOME E NUMERO DI TELEFONO del referente scolastico per la partecipazione al bando

### **Art. 5 – VALUTAZIONE**

La giuria tecnica, presieduta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dai rappresentanti delle principali istituzioni, associazioni e aziende membri dell'Advisory Board del progetto “Generazioni Connesse”, oltre che da esponenti del mondo dell'arte, della cultura e della comunicazione, sceglierà, a suo insindacabile giudizio, le opere creative vincitrici.

I criteri di valutazione terranno conto della coerenza con le tracce, l'originalità degli elaborati, l'immediatezza, la fruibilità per l'educazione tra pari. Il bando è finalizzato ad individuare e a premiare gli elaborati più consoni a diventare strumento di formazione tra pari, nell'ottica di condividere e mettere in rete con la comunità scolastica tutte le esperienze e buone pratiche.

### **Art. 6 - RICONOSCIMENTI, EVENTI E DIFFUSIONE DELLE OPERE SELEZIONATE**

I risultati della selezione saranno resi noti entro gennaio 2015. Le opere selezionate saranno oggetto di pubblicazioni, eventi e manifestazioni (date e luoghi da definire), durante le quali saranno assegnati agli autori riconoscimenti ed eventuali premi messi in palio dalle aziende sostenitrici e dagli Enti patrocinanti.

## **Art. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. L. 196/03 il responsabile del trattamento dei dati personali è l'associazione Cuore e Parole Onlus. I dati raccolti, condivisi unicamente con il Ministero dell'Istruzione ai fini statistici, sono utilizzati solo per quanto attiene il bando e le iniziative ad esso collegate e non verranno in alcun modo comunicati o diffusi a terzi per attività diverse da quelle previste dall'iniziativa.

## **Art. 8 - AUTORIZZAZIONE DEI GENITORI O DI CHI NE FA LE VECI**

È obbligatorio, pena l'esclusione dal bando, inviare in allegato a ciascuna opera la Scheda Di Autorizzazione Dei Genitori o di chi ne fa le veci, compilata e firmata dagli stessi. La scheda si genera automaticamente al termine dell'iscrizione on line. In caso di lavori di gruppo è obbligatorio allegare le schede di autorizzazione dei genitori di tutti i singoli autori.

Firmando la Scheda di Autorizzazione, i genitori dei minori consentono la pubblicazione delle opere selezionate, nelle forme e nelle quantità stabilite dagli organizzatori del bando. Pur rimanendo i legittimi proprietari dei relativi diritti, gli autori accettano infatti di non avere nulla a pretendere a nessun titolo o ragione.