

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA
(triennio)
ANNO SCOLASTICO 201 - 201

Potenziamento fisiologico generale

- Corsa prolungata in regime aerobico;
- Corsa con variazioni di ritmo;
- Esercizi di potenziamento muscolare a carico naturale;
- Esercizi di opposizione e resistenza;
- Esercitazioni in stazioni;
- Esercizi per migliorare la velocità o prontezza di riflessi;
- Esercizi per migliorare la velocità di spostamento;
- Esercizi attivi e passivi, individuali ed a coppie, di mobilitazione degli arti superiori, inferiori e del tronco, a corpo libero;
- Esercizi di stretching.

Consolidamento e rielaborazione degli schemi motori

- Esercizi combinati tra le varie parti del corpo;
- Andature ginnastiche combinate in differenti modi;
- Esercizi statici e dinamici a corpo libero e con piccoli attrezzi per il controllo posturale anche in fase di volo.

Consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e del senso civico

- Esercitazioni a coppia ed in gruppo per favorire la socialità;
- Giochi sportivi per favorire la conoscenza delle regole e la loro applicazione;
- Compito di organizzazione e arbitraggio dei giochi sportivi.

Conoscenza e pratica delle attività sportive

- Esercitazioni sui fondamentali della pallavolo;
- Conoscenza di schemi di gioco della pallavolo;
- Conoscenza di schemi di gioco del calcio a cinque;
- La danza come mezzo di comunicazione non verbale.

Firma alunni

Michela Favone.....
Michela Favone.....

I.T.C. "Tito Acerbo"
A.S. 2015 / 20156 CLASSE: 3^A RIM
PROGRAMMA di TEDESCO 3^A Lingua

Docente: Virginia D'Alò

CONOSCENZE

Dal libro di testo "Netzwerk A1" di Stefanie Denlger/Paul Rusch/Helen Schmitz/Tanja Sieber, ed. Langenscheidt, sono stati svolti i capitoli 1 – 4. Inizio capitolo 5. Sono stati affrontati anche altri contenuti e argomenti.

Inoltre si è ricorso anche all'utilizzo dei seguenti Blog per esercizi interattivi, approfondimenti, visione filmati in lingua, percorsi didatticizzati: <http://deutsch-mit-frau-dalo.blogspot.it/> - <https://acerbosprichtdeutsch.wordpress.com/> - <https://acerboschreibtdeutsch.wordpress.com/> -

Utilizzo di diverse tecnologie digitali: Easy Class (classe virtuale), Padlet,

1. GRAMMATICA

- gli articoli determinativi: der, die, das
- coniugazione dei verbi "sein" e "heißen"
- pronomi personali
- gli interrogativi (W-Fragen)
- la struttura della frase
- la forma di cortesia
- le preposizioni: *in* e *aus*, *am*, *um*, *von...bis*,
- l'indicativo presente dei verbi deboli e forti
- la formazione del plurale
- l'articolo indeterminativo
- la negazione con *kein/nicht*
- i casi: nominativo e accusativo
- *mögen* e *möchten*
- i pronomi personali all'accusativo
- avverbi di tempo: *heute*, *morgen*,...
- aggettivi predicativi
- indicazioni di frequenza

2. LESSICO

- forme di saluto
- l'alfabeto
- i numeri da 0 a 100
- paesi, lingue e nazionalità
- alcuni hobby
- gern/nicht gern
- ~~arredare oggetti scolastici~~
- ~~i colori~~
- ~~la famiglia~~
- i giorni della settimana
- mesi e stagioni
- luoghi di una città
- mezzi di trasporto
- direzioni
- alcune professioni
- cibi e bevande
- i diversi pasti
- alcuni negozi
- introduzione all'ora formale/informale

3. CIVILTÀ

- o La Germania, le città e i Länder; L'Europa
- o la tastatura PC tedesca, come impostarla;
- o i numeri telefonici internazionali; alcune differenze nel prefisso.
- o Alcune canzoni tedesche, per esempio "Astronaut" di Sido.
- o Il Natale in Germania, realizzazione di Power-Point e video sul proprio Natale in tedesco;
- o 27 gennaio, giorno alla memoria: proiezione del cortometraggio premiato 'Spielzeugland'.
Introduzione di termini chiave;
- o abitudini alimentari in Germania;
- o Pasqua in Germania

ABILITA'

Gli alunni sono in grado di:

esprimersi con una pronuncia corretta
salutare e presentarsi
contare fino a 100,
chiedere e dire come va,
fare lo spelling,
chiedere e dire dove si trova una città,
chiedere e dare informazioni personali
(provenienza, nazionalità, lingua, residenza,
email)
darsi un appuntamento
parlare di una professione
indicare luoghi e posti di una città
chiedere/dare indicazioni in una città
dire che cosa piace,

parlare dei propri hobby
chiedere e dire il nome di un oggetto,
chiedere e dire che cosa si cerca
descrivere cibi e bevande
pianificare la spesa alimentare
saper comunicare in situazioni di: spesa, al
negozio
chiedere e dare numero di telefono e indirizzo
esprimere bisogni, preferenze e avversioni
parlare della routine quotidiana in riferimento
ai pasti
indicare la frequenza delle azioni
chiedere a dire l'ora (parte 1)-da approfondire

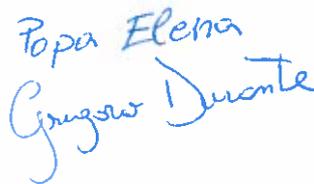
Pescara, 31 maggio 2016

L'insegnante



(Prof.ssa Virginia D'Alò)

I rappresentanti degli studenti



Si allegano le attività da svolgere durante le vacanze

ATTIVITA' DA ESEGUIRE DURANTE LE VACANZE

-si ricorda che ci sarà una verifica scritta all'inizio dell'a.s. prossimo, cui voto sarà calcolato nella media-

- A) Ascoltare e ripetere più volte i testi del CD, servendosi del testo solo in casi di assoluta necessità e con particolare riguardo ai numeri. Il libro dispone anche di esercizi online:

<http://xportal.klett-sprachen.de/netzwerka1/>

Ricordatevi che la protagonista Bea ha un suo profilo facebook e potete comunicare con lei!

<https://www.facebook.com/beakretschmar>

- B) Ripetere le lezioni svolte durante l'anno (letture, lessico e strutture grammaticali).

Verificare quindi il possesso delle conoscenze servendosi della lista delle abilità elencate nel programma.

Realizzare a voce alta ogni abilità finché la produzione non risulti soddisfacente, anche registrandosi.

- C) **BLOG:** Servirsi del Blog "Deutsch mit Frau Virginia D'Alò" <http://deutsch-mit-frau-dalo.blogspot.it/>

per esercitarsi, sia per quel che riguarda il ripasso delle strutture grammaticali, sia per quanto riguarda il lessico. A questo proposito cercare i vari argomenti nell'elenco alfabetico a sinistra oppure utilizzare la funzione "cerca".

Anche i blog più nuovi, con esercizi creati da altri alunni:

Acerbo spricht Deutsch: <https://acerbosprichtdeutsch.wordpress.com/>

Acerbo schreibt Deutsch: <https://acerboschreibtdeutsch.wordpress.com/>

- D) Scrivere su un foglio a righe, con il proprio nome, classe e relativo margine di correzione, la seguente composizione (dalle 6 alle 10 frasi):

Scrivi una e-mail al/alla tuo/tua corrispondente tedesco/a in cui:

presenti te stesso e la tua famiglia,

parli della tua scuola, delle tue materie, dei tuoi insegnanti e i tuoi orari.

-
- E) **Acquisto volontario di: Netzwerk A1 – Intensivtrainer Editore: Langenscheidt**

Codice ISBN: 978-3-12-606138 — Prezzo: 9,90 €

Il testo ha anche la chiave degli esercizi, quindi c'è la possibilità di un'autovalutazione.

- F) **Volontario: Letture con esercizi e giochi didattici. Incluso Audio-CD, costo (indicativo): tutti € 8,90 A scelta:**

"Frau Holle und andere Märchen", ed. ELI

Tre delle più note favole Grimm, con esercizi, la spiegazione dei termini più difficili, esercizi per l'esame di certificazione Fit 1, test conclusivo e naturalmente l'audio-cd.

"Diebstahl in Hamburg" di Sabine Werner, ed. Cideb (Giallo)

Patrick e la sua amica americana Susan si recano al museo per vedere una famosa collezione di marionette: è l'ultima occasione perché verrà presto trasportata negli Stati Uniti da un collezionista. Durante la visita, Patrick, grande appassionato e intenditore di marionette, scopre qualcosa di strano nascosto nella testa della sua marionetta preferita. Dossier: Hamburg, Hamburger Spezialitäten, Sylt, die magischen Insel.

"Das geheimnisvolle Foto" di Stefan Czarnecki, ed. Cideb (Poliziesco)

Valentina è una ragazza carina e intelligente, ma non è la classica teenager. Non le interessano i vestiti e le riviste: la sua passione è la fotografia. Spesso siede nel suo caffè preferito e fotografa i passanti: uomini e donne, bambini, turisti... Per le foto migliori Valentina immagina poi delle storie, e così aggiorna il suo blog. Un giorno però fotografa un uomo misterioso, e da quel momento la sua vita sarà in pericolo. Dossier: Wien, Österreichische Künstler.

"Eine spezielle Band" di Sabine Werner, ed. Cideb (Avventura)

Sabine Werner. Avventura. Michael è infelice: non gli piace la scuola che frequenta, il posto in cui abita, i ragazzi del suo quartiere. C'è qualcosa però che lo rende immensamente felice: la musica. Infatti passa i suoi pomeriggi a suonare la chitarra. Una sera, durante un concerto, Michael incontra un ragazzo che lo invita a unirsi alla sua band. Sarà l'inizio di un'avventura entusiasmante, che porterà anche l'amore.... Dossier: Berlin. Die Berufsschulen.

"Auf der Suche nach Toby" di Sabine Werner, ed. Cideb (Sentimentale)

Michael è un bel giovanotto, ma forse troppo intellettuale per le ragazze sue coetanee. Per questo non ha la ragazza e nessuna chance di uscire con la bellissima Eva. Ma nel momento in cui il suo (di Eva) cane sparisce, egli può fare qualcosa per guadagnarsi il suo favore: aiutarla a ritrovare il suo cane. Dossier: Heidelberg, Baden Württemberg, Parks und Spaß.

Si possono creare anche altre situazioni, come per esempio creare un blog di tedesco, o aprire una pagina Tumblr di Tedesco.

Istituto Tecnico Commerciale
“Tito Acerbo”
Pescara
a.s. 2015-2016

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

CLASSE : III A RIM

DOCENTE : Prof.ssa Rosanna Iacovozzi

TESTI : - P.Radley, D. Simonetti “*New Horizons 2*”— Oxford University Press
 - A. Gallagher, F. Galuzzi “*Activating Grammar digital*” – Longman
 - M. Cumino, P. Bowen “*Business Plan*” – Petrini

MODULO 1	FUNCTIONS	GRAMMAR	READINGS AND VOCABULARY
UNIT 6 Revision	Talking about duration	<ul style="list-style-type: none"> - Present perfect: for, since, how long - Present Perfect vs Simple Past - each, every, all 	Readings: All his fans love him All the money went to charity
UNIT 7 Revision	Talking about unfinished actions Talking about your skills Going for a job interview Writing formal letters	<ul style="list-style-type: none"> - Present perfect continuous: for, since - Present perfect continuous vs Present perfect simple - Adjectives and prepositions: good at, keen on... + ing 	Readings: Are you calm and understanding? Jobs: prerequisites, skills, personal qualities. Phraseology for formal letters
UNIT 8	Make, do and get Describing processes	<ul style="list-style-type: none"> - Verbs: make, do, get - Passive: present simple 	Readings: How are computer games made? Expressions with Make, do and get
MODULO 2	FUNCTIONS	GRAMMAR	READINGS AND VOCABULARY
UNIT 11	Imagining different situations Talking about feelings	<ul style="list-style-type: none"> - Second conditional (If I went...) 	Reading: TeenAge personality quiz Emotions
UNIT 14	Talking about facts	- Past simple passive	Charities and world

		<ul style="list-style-type: none"> - Present perfect, passive - Present continuous passive - Future passive 	problems
--	--	--	----------

ATTIVITA' MOTIVAZIONALE DI RECUPERO: "*My favourite celebrity*"

MATERIALI INFORMATIVI SUL PERSONAGGIO FAMOSO PREFERITO:

Ricerca – scaffolding in tabelle - analisi linguistica - presentazione in Power Point – reporting/ intervista

MODULO 3 BUSINESS IN THE 21ST CENTURY

Testo di riferimento: M. Cumino, P. Bowen "*Business Plan*" – Petrini

BUSINESS BACKGROUND THEORY

1 GLOBALISATION

- What is Globalisation?
- A digital world
- Global companies
- New vocabulary, word-families, connectors

2. BUSINESS STRUCTURES

SOLE TRADERS

- Definition
- Liability
- Advantages – disadvantages

PARTNERSHIPS

- Types of Partnership
- Liability
- Advantages – disadvantages

MODULO 4 BUSINESS COMMUNICATION

WRITTEN COMMUNICATION

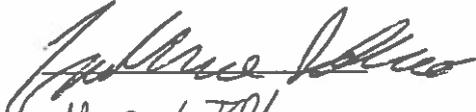
- Job searching
- Applying for a job
- Letter plan, phraseology and new vocabulary
- Writing: letters of application
- New vocabulary, word-families

ARGOMENTI SVILUPPATI IN ASL-IFS

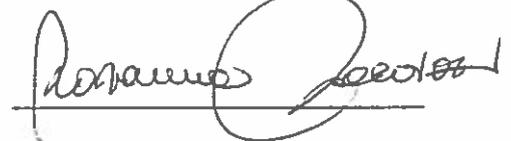
- Types of Business Structures:
- Advertising
- *Guerrilla* advertising
- "Golden Grain" advert creato dagli studenti

Pescara, 01/06/2016

Gli alunni


Moisés Elv

La Docente
Prof.ssa Rosanna Iacovozzi



PROGRAMMA SVOLTO ANNO SCOLASTICO 2015-2016

MATERIA : ITALIANO

CLASSE: III A RIM

DOCENTE: GABRIELLA DI GIANDOMENICO

TESTI IN ADOZIONE: BALDI/GIUSSO/RAZZETTI/ZACCARIA "L'ATTUALITÀ DELLA LETTERATURA"
VOLI, PARAVIA

DANTE *DIVINA COMMEDIA*, a cura di A. Marchi, PARAVIA

E. DEGLI INNOCENTI "LABORATORIO DELLE COMPETENZE COMUNICATIVE", PARAVIA

UDA 1. **LE ORIGINI DELLA LETTERATURA, IL DUECENTO E DANTE**

L'Alto Medio Evo. La lingua: latino e volgare. I primi documenti della formazione dei volgari italiani. Lettura e analisi di:

- *Indovinello veronese*
- *Placito capuano*

L'età cortese. Le chansons de geste. Il romanzo cortese cavalleresco. La lirica provenzale. Lettura e analisi di:

- Chrétien de Troyes *La donna crudele e il servizio d'amore, da Lancillotto, o il cavaliere della carretta*
- Guglielmo D'Aquitania *Come il ramo di biancospino*

L'età comunale. Il sentimento religioso: San Francesco e il Cantico di Frate Sole. Lettura e analisi di:

- San Francesco d'Assisi *Cantico di Frate Sole*

La lirica del Duecento in Italia. La Scuola siciliana: Iacopo da Lentini. La scuola toscana: Guittone d'Arezzo. Il dolce stil novo: Guido Guinizzelli e Guido Cavalcanti. Lettura e analisi di:

- Iacopo da Lentini *Amore è un desio che ven da core*
- Guido Guinizzelli *Io voglio del ver la mia donna laudare*
- Guido Cavalcanti *Chi è questa che ven, ch'ogn'om la mira*

La poesia comico-parodica: Cecco Angiolieri. Lettura e analisi di:

- Cecco Angiolieri *S'i' fosse fuoco, arderei 'l mondo; Tre cose solamente m'anno in grado*

Dante Alighieri. Vita. Opere: La Vita nuova Le Rime. Il Convivio, Il De vulgari eloquentia, la Monarchia. Le Epistole. Lettura e analisi di:

- *Il libro della memoria, dalla Vita nuova, cap. I*
- *Tanto gentile e tanto onesta pare, dalla Vita nuova, cap. XXVI*
- *Guido, i' vorrei che tu e Lapo ed io, dalle Rime*

Tipologie testuali: l'analisi del testo poetico

UDA 2. **INCONTRO CON L'OPERA: LA DIVINA COMMEDIA. L'INFERNO**

La Divina Commedia: genesi, allegoria, concezione figurale, tecnica narrativa, struttura. Plurilinguismo dantesco e pluralità dei generi. Struttura dell'Inferno.

- L'inizio del viaggio: le tre fiere. Lettura ed analisi del *Canto I*: contenuto, temi, personaggi
- L'ingresso nell'Inferno: i trasportatori: Caronte. Gli ignavi. Lettura ed analisi del *Canto III*: contenuto, temi, personaggi
- "Amor, ch'a nullo amato amar perdona". Lettura ed analisi del *Canto V*: contenuto, temi, personaggi
- Un fiero avversario politico: Farinata degli Uberti. *Canto X*: contenuto, temi, personaggi
- Il canto dei suicidi e Pier delle Vigne. Lettura ed analisi del *Canto XIII*: contenuto, temi, personaggi
- La tragica storia del conte Ugolino. Lettura ed analisi del *canto XXXIII*: contenuto, temi, personaggi

UDA 3. **IL DUALISMO IRRISOLTO DI FRANCESCO PETRARCA NEL CANZONIERE**

Vita, pensiero, opere di Francesco Petrarca. Petrarca come nuova figura di intellettuale.

Il Canzoniere: la sua genesi. Le principali tematiche in esso contenute, le caratteristiche testuali

Letture e analisi di:

- *I'oi ch'ascoltate in rime sparse il suono*
- *Padre del ciel, dopo i perduti giorni (62)*
- *Solo e pensoso i più deserti campi (35)*
- *Pace non trovo e non ho da far guerra (134)*
- *Erano i capei d'oro a l'aura sparsi (90)*

UDA 4. LA COMMEDIA UMANA DEL DECAMERON

Vita, pensiero, opere di Giovanni Boccaccio. Il Decameron: struttura dell'opera. Il Proemio e la dichiarazione di poetica. (lettura e analisi). La peste e la cornice. La realtà rappresentata: il mondo mercantile cittadino e la cortesia. Le forze che muovono il mondo del Decameron. Il genere della novella: narrazione, lingua e stile.

Lettura e analisi delle seguenti novelle:

- *Melchisedech giudeo e i tre anelli*
- *Federigo degli Alberighi*
- *Andreuccio da Perugia*
- *Filippo Balducci*
- *Lisabetta da Messina*
- *Guido Cavalcanti*
- *La badessa e le brache*

Tipologie testuali: il saggio breve. Caratteristiche, struttura. Progettazione e realizzazione di un saggio breve

UDA 5. UMANESIMO E RINASCIMENTO

Società e cultura nell'età umanistica e rinascimentale: contesto storico-sociale, la civiltà di corte, l'intellettuale cortigiano ed il pubblico elitario.

La visione antropocentrica del mondo: il mito della "rinascita". L'uomo al centro della realtà. Il rapporto con i classici ed il principio d'imitazione, la filologia ed il metodo scientifico, gli studia humanitatis. Significato del termine "Rinascimento", concetto di "classicismo" e "anticlassicismo".

- Giovanni Pico della Mirandola: *La dignità dell'uomo*.
- Lettura di un'opera d'arte: *il Davide* di Michelangelo

UDA 6. NICCOLO' MACHIAVELLI E LA POLITICA COME SCIENZA AUTONOMA

Vita e opere di Machiavelli.

Genere, struttura, temi, scopo e portata innovativa dei contenuti del *Principe*.

Linee del pensiero politico di Machiavelli. Natura della prosa scientifica da lui usata.

Lettura e analisi dei capitoli XV e XXVI del *Principe*.

UDA 7. INCONTRO CON L'OPERA: L'ORLANDO FURIOSO E LA MOLTEPLICITA' MUTEVOLE E INAFFERRABILE DEL REALE

L. Ariosto: vita e opere.

Genere letterario, struttura, contenuto, scopo, temi fondamentali e motivazioni dell'*Orlando furioso*.

Significato di *quête*, ironia ariostesca, straniamento.

Lettura, analisi, interpretazione dei seguenti canti dell'*Orlando furioso*:

- *Proemio*
- *Canto I*
- *Canto XII, 8-10*
- *Canto XXVIII, 100-136*

GIORNATE DELLA LETTURA

Letture e analisi di pagine del romanzo di Giuseppe Catozzella *Non dirmi che hai paura*"

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Il buon imprenditore e le sue caratteristiche. Esempi del nostro Paese

Testo guida: Grazia Lissu *Il Coraggio di resistere. Storie di imprenditori italiani che ancora scommettono sul nostro paese.*

Pescara, 30/05/2016

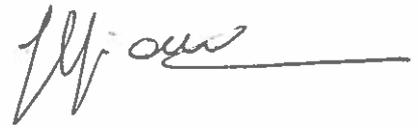
Alunni



Alberto De Maschi

Arlinda Budicci

Docente



PROGRAMMA SVOLTO ANNO SCOLASTICO 2015-2016

MATERIA : STORIA

CLASSE: III A RIM

DOCENTE: GABRIELLA DI GIANDOMENICO

TESTO IN ADOZIONE: Brancati/Pagliaro *Dialogo con la storia* La Nuova Italia

UDA 1. LA RINASCITA DELL'EUROPA NEL BASSO MEDIOEVO

Richiamo dei prerequisiti: l'Europa dell'Alto Medioevo

La rinascita dopo l'anno Mille: la crescita demografica e della produzione agricola, gli effetti della rinascita urbana, la ripresa degli scambi e delle attività manifatturiere. Le vie del mare: le città costiere italiane e del Nord Europa.

La lotta fra papato ed impero e le crociate: riforma monastica e riforma della chiesa, lotta per le investiture, le crociate.

Un nuovo organismo politico: il comune (origine ed evoluzione politica dei comuni: organizzazione sociale ed economica dei Comuni; lo scontro fra i Comuni e l'Impero)

Le conquiste dei Normanni

Il declino dei poteri universali: ascesa delle monarchie nazionali, la politica imperiale di Federico II, il declino dell'Impero.

Cittadinanza e Costituzione: La Magna Charta Libertatum: un antenato della Costituzione moderna.

UDA 2. L'EUROPA DELLE MONARCHIE NAZIONALI E L'ITALIA DELLE SIGNORIE

La crisi del trecento ed i suoi diversi aspetti

Le rivolte sociali in Europa

la guerra dei 100 anni: cause, eventi principali conseguenze

Rafforzamento delle monarchie nazionali in Francia ed Inghilterra, processo di unificazione spagnola

Passaggio dal comune alla signoria e dalla signoria al principato

Discesa di Carlo VIII in Italia

Crollo dell'Impero d'Oriente. L'ascesa di Mosca.

I caratteri fondamentali dell'Età umanistico rinascimentale, con particolare riferimento all'arte, alle scienze e alla tecnica

Invenzione della carta e diffusione della stampa.

UDA 3. LA SVOLTA DELL'ETA' MODERNA

Motivi della ricerca di nuove vie verso l'Oriente, spedizioni portoghesi e impresa di Colombo

Caratteristiche delle civiltà precolombiane

Conseguenze della colonizzazione spagnola e portoghese sulle popolazioni locali

La Riforma protestante e Martin Lutero

Diffusione della Riforma in Europa. La nascita della Chiesa anglicana.

Intenti della Riforma cattolica e della Controriforma. Il Concilio di Trento.

Politica imperiale di Carlo V e guerra franco-asburgica

Assetto geopolitico dell'Europa e dell'Italia dopo la pace di Cateau-Cambrésis

L'Europa del Cinquecento: politica interna ed estera di Filippo II. l'Inghilterra elisabettiana, guerre di religione in Francia

Cittadinanza e Costituzione: Censura e libertà di stampa. Verso la libertà di culto.

Pescara, 30/05/2016

Alunni



Alessio De Nanno
Salvatore Buduri

Docente



I.T.S. "TITO ACERBO"
PESCARA

PROGRAMMA SVOLTO DI MATEMATICA

DOCENTE: prof.ssa *Milena Cristiano*

a.s. 2015-2016

classe: III A RIM

- ⇒ **Disequazioni.** Generalità sulle disequazioni. Principi di equivalenza delle disequazioni. Disequazioni di primo e di secondo grado. Disequazioni di grado superiore al secondo risolubili tramite scomposizione. Disequazioni fratte. Sistemi di disequazioni.
- ⇒ **Il piano cartesiano e la retta.** Il piano cartesiano. Distanza tra punti. Punto medio di un segmento. La retta. Equazione cartesiana implicita ed esplicita. Coefficiente angolare. Costruzione del grafico. Distanza punto-retta. Equazione della retta assegnato un punto e il coefficiente angolare. Relazioni di parallelismo e perpendicolarità.
- ⇒ **Applicazioni della retta in campo economico (ASL/IFS):** la funzione domanda, la funzione costo, la funzione ricavo e la funzione guadagno. Esercizi applicativi e semplici problemi di scelta.
- ⇒ **Parabola.** Definizione di parabola come luogo geometrico. Equazione cartesiana della parabola con asse di simmetria parallelo all'asse y . Caratteristiche della parabola (vertice, asse di simmetria, fuoco, direttrice) e rappresentazione grafica. Ricerca dell'equazione di una parabola dati tre punti oppure un vertice e un punto. Interpretazione grafica delle disequazioni di secondo grado in una variabile. Posizioni reciproche tra rette e parabole. Rette secanti, tangenti, esterne ad una parabola.
- ⇒ **Circonferenza.** Definizione di circonferenza come luogo geometrico. Equazione cartesiana della circonferenza con centro nell'origine degli assi. Equazione cartesiana della circonferenza in posizione generica. Caratteristiche della circonferenza. Rappresentazione della circonferenza data l'equazione.
- ⇒ **La capitalizzazione:** capitale, interesse montante. Capitalizzazione semplice e capitalizzazione composta. Esercizi applicativi con formule dirette e formule inverse. L'attualizzazione.
- ⇒ **Le rendite.** Caratteristiche delle rendite. Montante e valore attuale di una rendita anticipata, montante e valore attuale di una rendita posticipata. Rendite differite.

Pescara, 1 giugno 2016

Gli alunni

Mary Elle
Cesario DiArio

La docente

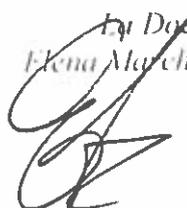
Milena Cristiano

SCHEDA INFORMATIVA REDATTA DAL PROF. essa ELENA MARCHEGIANI
Classe III sez. A rim corso relazioni internazionali di marketing– a.s. 2015/16

MATERIA	Religione
LIBRI DI TESTO	Cassinotti C.- Marinoni G.: <i>Sulla tua parola</i> , ed. Marietti Scuola, Novara 2014.
ORE SETTIMANALI DI LEZIONE	1 (una)
OBIETTIVI GENERALI DELLA DISCIPLINA	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Riconoscere il valore per l'uomo della proposta religiosa di realizzazione 2) Discutere e valutare la ragionevolezza della salvezza cristiana 3) Considerare ed argomentare l'azione missionaria della Chiesa nel corso della storia rapportandole all'esperienza di Gesù 4) Confrontarsi e considerare la propria responsabilità nel rispetto della dignità umana 	
CONTENUTI (MACROARGOMENTI)	
<p>Bene comune. Le vocazioni dei consacrati. Halloween: il satanismo e il diavolo, il libro di Giobbe. La filosofia di Nietzsche e Marx. Esiste Dio e l'amore? Significato di eros, storge, philia e agape. Omosessualità. Video sull'Is, terrorismo e religione islamica e terrorismo. Maria madre di Dio. Chi è il cristiano. Istituzione dei sacramenti diretti e indiretti. Giubileo il suo significato nella Bibbia e quello straordinario indetto da papa Francesco, come potrebbe influenzare le relazioni internazionali di marketing? Relazioni umane. I miti sulla creazione dell'uomo. La quaresima e la pasqua. Ideologia gender e documento dell'OMS. La legge Cirinnà è pubblicizzata ma cosa decreta? Omosessualità. Le realtà ultime e la virtù della speranza. Documenti sociali della Chiesa dalla Rerum Novarum ai giorni nostri.</p>	
METODOLOGIE. STRATEGIE. STRUMENTI	
<p>L'insegnamento ha contribuito a promuovere lo sviluppo della personalità dell'alunno, impegnandosi a realizzare la criticità dell'approccio alla religione. Costante è stata l'attenzione alle esperienze di vita dei ragazzi, per stimolarne la ricerca, la riflessione ed il dialogo. Nell'insegnamento si è seguito il metodo esperienziale-induttivo. Gli strumenti sono stati: la Bibbia, filmati, articoli di giornale.</p>	
VERIFICHE	
Tema, discussioni guidate	
VALUTAZIONI	
I criteri di valutazione hanno fatto riferimento alla qualità della partecipazione scolastica, all'interesse, all'impegno, alla conoscenza dei contenuti, alla capacità di rielaborazione.	
ATTIVITA' DI SOSTEGNO E RECUPERO	
In itinere	

Pescara, 15 Maggio 2016

La Docente
 Elena Marchegiani



ITS "T. Acerbo" – Pescara
Programma di IRC
Classe III sez. . A rim corso relazioni internazionali di marketing a.s. 2015/16
Elena Marchegiani

Presentazione del programma e conoscenza della classe. Il dono della vita. Il gioco della nave: il bene comune . Ideologia gender. Le vocazioni, differenze e spiegato la vita claustrale dei consacrati. Halloween: il satanismo e il diavolo, il libro di Giobbe. La filosofia di Nietzsche e Marxs.	Settembre Ottobre
L'esistenza di Dio e dell'amore. Significato di eros, storge, philia e agape. Omosessualità. Perché si dice coppia naturale. Video sull'Is. terrorismo e religione islamica e terrorismo. Discussione.	Novembre
Verifica. Maria madre di Dio: immacolata e vergine. Chi è il cristiano e come deve comportarsi.	Dicembre
Istituzione dei sacramenti diretti e indiretti, cosa significa sacramento e grazia. Iniziazione cristiana: battesimo, eucarestia e confermazione. ASI/IFS Giubileo il suo significato nella Bibbia e quello straordinario indetto da papa Francesco, come potrebbe influenzare le relazioni internazionali di marketing?	Gennaio
AFL/IFS: giubileo ed etica dell'imprenditore. Relazioni umane: la comunicazione virtuale e reale. Accenno alla coscienza. I miti sulla creazione dell'uomo: il mito ittita. La quaresima	Febbraio
ASI/IFS Verifica. Ideologia gender: video di una scuola tedesca dove le maestre mettono il rossetto ai bambini e visionato parzialmente il documento dell'OMS. Il ruolo della donna e dell'uomo, quali sono le differenze, confusione di identità. La droga. La pasqua.	Marzo
	Aprile
Le realtà ultime e la virtù della speranza. ASI/IFS: Documenti sociali della Chiesa dalla Rerum Novarum ai giorni nostri. Visione di un film e dibattito.	Maggio Giugno

Pescara, 15 maggio 2016

Gli alunni

Michela Lauto

D. Pierobenedino Cori

La Docente

Elena Marchegiani



ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"

Pescara

Programma SVOLTO

A.S. 2015-'16

DISCIPLINA TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI CLASSE III SEZ. A RIM
DOCENTE ANACLETO NAVANGIONE

Il docente di "Informatica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA DISCIPLINA	
<u>Conoscenze</u>	<ul style="list-style-type: none"><u>-Sistemi di Numerazione e la rappresentazione delle informazioni all'interno del computer</u><u>-Teoria della progettazione e realizzazione delle macchine combinatorie</u><u>-Teoria della progettazione e realizzazione degli automi sequenziali</u><u>-Architetture dei sistemi di Elaborazione</u><u>-Limiti e caratteristiche delle memorie di massa per l'archiviazione di informazioni aziendali</u><u>-Conoscere le metodologie di valutazione della qualità di Software applicativo</u><u>-il sistema informativo aziendale e la contabilità integrata; la comunicazione; la</u>

	<p><u>comunicazione in azienda;</u></p> <p><u>-gli aspetti giuridici dell'informazione e della comunicazione</u></p> <p><u>-Software di utilità e software gestionali:</u></p> <p><u>manutenzione e adattamenti</u></p> <p><u>-Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</u></p> <p><u>-Linguaggi del Web</u></p> <p><u>-Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web</u></p>
<p><u>Abilità</u></p>	<p><u>utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</u></p> <p><u>padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</u></p> <p><u>utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;</u></p> <p><u>elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</u></p> <p><u>Rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale</u></p> <p><u>Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al</u></p> <p><u>fabbisogno aziendale</u></p> <p><u>Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento</u></p> <p><u>dell'organizzazione aziendale</u></p> <p><u>Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</u></p>
<p><u>Competenze</u></p>	<p><u>-identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</u></p> <p><u>-interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</u></p> <p><u>-Saper passare dai dati alle informazioni; padroneggiare alcuni strumenti</u></p>

	<p><u>informatici per la gestione aziendale (software gestionali e contabilità integrata);</u></p> <p><u>- selezionare le modalità e gli strumenti della comunicazione nell'era digitale; definire obiettivi, strumenti e metodi della comunicazione aziendale interna ed esterna; concretizzare il diritto all'informazione e alla comunicazione, la normativa a tutela della privacy e del diritto d'autore</u></p> <p><u>-riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</u></p> <p><u>-gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</u></p> <p><u>-applicare i principi e gli strumenti del controllo di gestione, analizzandone i risultati</u></p> <p><u>-inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</u></p> <p><u>-utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</u></p>
--	---

CONTENUTI

A) I SISTEMI DI NUMERAZIONE: - storia ed evoluzione dei sistemi di numerazione; linguaggi formali per la definizione dei sdn; sdn posizionali in base B; regole per il passaggio di base; algoritmi per il calcolo di addizioni, sottrazioni e moltiplicazioni in base arbitraria

B) STORIA ED EVOLUZIONE DEI DISPOSITIVI DI CALCOLO E LE MOTIVAZIONI CHE HANNO SPINTO LA TECNOLOGIA ALL'UTILIZZO DI AUTOMI BINARI: automi combinatori, sequenziali e dispositivi programmabili

C) TEORIA E PROGETTAZIONE DEGLI AUTOMI BINARI COMBINATORI -tecnologie di progettazione con logica SP; realizzazione di automi combinatori con PLA (programmable Logic Array); realizzazione di automi combinatori con tecnologia ROM (Read Only Memory)

D) I DISPOSITIVI PROGRAMMABILI E LE ARCHITETTURE DI VON NEUMANN: Architetture VN e relazioni con gli automi combinatori e sequenziali. I componenti del sistema di elaborazione :processore (ALU- PO), memoria

principale e periferiche di I/O I semiconduttori. La classificazione dei computer. Dentro il PC:l'hardware. Le periferiche di input, le periferiche di output, I supporti di memorizzazione di massa. Il software I sistemi operativi Window . Gestione di file e cartelle

E) LA PROGRAMMAZIONE ANDROID CON APP INVENTOR: Creazione, sviluppo e pubblicazione di app per dispositivi mobili conb app inventor. Programmazione dei controlli più comuni: pulsanti, caselle di testo, il browser, programmazione della rubrica telefonica, del telefono e degli sms.INTERAZIONE CON GLI ACCOUNT DI GMAIL ED I SERVIZI DI GOOGLE DRIVE: in particolare integrazione nei progetti android delle FUSION TABLE e CONDIVISIONE CON ANDROID DEI PROPRI DOCUMENTI DIGITALI

F) IL PC MULTIMEDIALE, IL MONTAGGIO AUDIO- VIDEO E LA PUBBLICAZIONE E CONDIVISIONE DI VIDEO NEL WEB suoni digitali, i file audio e la compressione, Registrazione e riproduzione di file audio. Le immagini digitali. Creazione, cancellazione e modifica di immagini con il programma MSpaint. I video digitali. Acquisizione di video digitali. Montaggio video con il programma Windows Movie Maker.

G) GLI IPERTESTI E LA LORO CREAZIONE IN AMBIENTI WINDOW, IN CLOUD CON GOOGLE DRIVE ed in ANDROID CREAZIONE E PUBBLICAZIONE DI IPERTESTI PER ANDROID TRAMITE APP con MULTIPLE SCREEN. GESTIONE DELLE TRANSIZIONI TRA I VARI SCREEN

H) I FOGLI DI CALCOLO NEI SISTEMI WINDOWS e nel WEB con GOOGLE DRIVE Esempi di utilizzo dei fogli di calcolo nel contesto degli studi professionali dei geometri. Struttura di un documento di excel. Le celle Strutturare una cartella di lavoro,Le costanti,Le formule,Operatori e grado di priorità degli operatori., Riferimenti alle celle,Come selezionare le celle,Come copiare le celle,Le funzioni,Serie e riempimento di celle,Lavorare con i fogli, Per passare da un foglio all'altro,Fare riferimento ad un foglio diverso da quello in cui si sta lavorando,Modificare l'ordine dei fogli,Inserire un nuovo foglio di lavoro,Per eliminare un foglio di lavoro,Cambiare il nome di un foglio di lavoro,Se i fogli non sono tutti visibili,La formattazione: Formato celle, formati dei Numeri. Allineamento,Carattere, Bordo, Motivo, La formattazione automatica, Righe e Colonne,Unire le celle,La formattazione condizionale,Copia Formato, Cancella Formati,Incolla Speciale., La barra degli strumenti Formattazione,I grafici. Inserire un grafico ,Modificare un grafico esistente,La stampa,Stampare un foglio di lavoro, Stampare un grafico, L'anteprima di stampa, Modificare l'aspetto delle pagine stampate. UTILIZZO DEI FOGLI DI CALCOLO DI GOOGLE DRIVE E RELAZIONI, SIMILITUDINI E PORTABILITÀ RISPETTO AI FOGLI DI MICROSOFT EXCEL. LE FUSION TABLE DI GOOGLE DRIVE, LA LORO CONDIVISIBILITÀ NEL WEB E LA LORO PORTABILITÀ NEGLI APPLICATIVI ANDROID (ovviamente creati dagli studenti!!)

I) INTERNET ED IL SERVIZIO WEB :Richiamo concetti di base sulla rete internet. Concetto di ipertesto. Cos'è un sito web, come si crea e come si pubblica. I formati più diffusi per testo, immagini, suoni e filmati. Modelli di documentazione dei siti web: Layout del sito e i modelli più utilizzati per lo sviluppo di ipertesti (modello a liste lineari e modello ad albero). La documentazione della singola pagina ed il layout di pagina. Il linguaggio HTML:Le caratteristiche e la strutturazione head – body delle pagine. I tag. Il trattamento delle stringhe. I tag di formattazione del testo. I tag di formattazione delle immagini. I tag per l'inserimento di collegamenti ipertestuali. I tag per i collegamenti al servizio di posta elettronica. Gestione degli attributi per il colore ed il dimensionamento dei vari elementi delle pagine. CREAZIONE, MANUTENZIONE, PUBBLICAZIONE DI SITI WEB CON GOOGLE DRIVE E CREAZIONE DI APP ANDROID CHE CONSENTONO LA CONSULTAZIONE DI SITI WEB PERSONALI DI GOOGLE DRIVE.

PROGETTI

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA: in quest'ambito il docente di informatica ha fornito tutti gli strumenti necessari alla progettazione, creazione ed avviamento dei SERVIZI ONLINE CHE CONSISTONO; a) sito web dell'impresa simulata REALMENTE PUBBLICATO IN INTERNET ED ACCESSIBILE OVUNQUE CON UN BROWSER WEB b) CREAZIONE, SVILUPPO e PUBBLICAZIONE NEL WEB DI UNA APP ANDROID CHE CREA UN CONTATTO DIRETTO TRA L'IMPRESA SIMULATA ED I PROPRI CLIENTI . tramite l'app è possibile: registrarsi ai servizi dell'impresa, attivare contatti telefonici ed email con l'impresa, consultare il catalogo online dell'impresa, effettuare ordini di articoli, consultare le news aziendali, consultare la mappa delle varie sedi aziendali, consultare il canale pubblicitario video aziendale online, ottenere indicazioni stradali per raggiungere la sede aziendale in modo contestuale alla posizione del dispositivo mobile che utilizza l'app di contatto . c) Pubblicizzare l'app ed i vari servizi aziendali.

Pescara, 31 maggio 2016

IL DOCENTE

Anacleto Navangione



GLI ALUNNI

Di Lodovico Valeria

Erbo Valeria

Michela Parro

Michela Parro

ITS "T. ACERBO"
Clase: III A rim
Anno: 2015/2016
Docente: COSTANTINI CRISTINA
Materia: 2^ lingua straniera SPAGNOLO
Libro di testo: TRATO HECHO

UNIDAD 1 UNA EMPRESA LÍDER

Léxico

Tipologías de empresas
El despacho
La carta comercial

Comunicación

Presentar una empresa
Hablar de una empresa
El correo electrónico y el fax

Gramática

Ser / estar
Haber / estar
El presente de subjuntivo
Imperativo afirmativo y negativo
El imperativo con pronombres

Para profundizar

La clasificación de las empresas
Las multinacionales

UNIDAD 2 SE PRECISA DIRECTOR

Léxico

Las ofertas de trabajo
Funciones del puesto vacante
El perfil del candidato

Comunicación

El currículum vitae
La carta de presentación
La entrevista de trabajo

Gramática

Uso contrastivo de ser / estar
Hablar de acontecimientos pasados: uso del pretérito perfecto, imperfecto, indefinido, pluscuamperfecto
Las subordinadas temporales

Para profundizar

La organización de una empresa

Los departamentos de una empresa
El organigrama

UNIDAD 9 ESPAÑA

Las lenguas de España

El Instituto Cervantes y el DELE

UNIDAD 10 ESPAÑA Y LA ECONOMÍA GLOBAL

La economía española:

- Los sectores productivos
- Las empresas españolas

UNIDAD 11 HISPANOAMÉRICA

Los países hispanoamericanos y los sectores económicos

ASL/ IFS

In aggiunta a quanto indicato nei capitoli 1, 2, 10 e 11 del libro di testo:

- La tradición del café en Colombia: el eje cafetero.

La docente

Cristina Costantini

Cristina Costantini

Gli alunni

Alessio De Martinis

Alessio De Martinis



ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"
Pescara

Programma **DISCIPLINARE**

A.S. 2015-'16

DISCIPLINA Diritto CLASSE 3° SEZ. A CORSO RIM

DOCENTE Antonio Roselli

MODULI DISCIPLINARI / UNITA' DI APPRENDIMENTO

PRIMO PERIODO

Unità di apprendimento 2

LA PROPRIETÀ E IL POSSESSO

LA PROPRIETÀ E I DIRITTI REALI DI GODIMENTO

1. I diritti reali in generale
2. Il diritto di proprietà
3. La proprietà nella Costituzione
4. La proprietà immobiliare
5. Modi di acquisti della proprietà
6. Le azioni a tutela della proprietà
7. I diritti reali minori
8. L'usufrutto, l'uso e l'abitazione
9. Le servitù prediali: nozioni generali
10. Costituzione, esercizio ed estinzione delle servitù prediali
11. La superficie e l'enfiteusi
12. La comunione
13. Il condominio negli edifici

IL POSSESSO

1. Il concetto di possesso
2. Proprietà, possesso, detenzione
3. Acquisto e perdita del possesso
4. Gli effetti giuridici del possesso
5. La tutela del possesso
6. L'usucapione in generale
7. La regola <<possesso vale titolo>> in materia di beni mobili

SECONDO PERIODO

Unità di apprendimento 3

LE OBBLIGAZIONI

CONCETTI FONDAMENTALI E ADEMPIMENTO

1. Il concetto di obbligazione, le sue fonti e gli aspetti fondamentali
2. Obbligazioni civili (o perfette) e obbligazioni imperfette
3. La prestazione e le sue caratteristiche
4. L'oggetto della prestazione
5. Le obbligazioni pecuniarie
6. L'adempimento delle obbligazioni

LE VICENDE DEL RAPPORTO OBBLIGATORIO

1. Premessa
2. Le modificazioni dei soggetti originari del rapporto obbligatorio
3. La successione nel lato attivo: la cessione del credito
4. La successione nel debito in generale
5. La delegazione
6. L'espromissione e l'accollo
7. Le cause di estinzione delle obbligazioni diverse dell'adempimento

INADEMPIMENTO, RESPONSABILITÀ DEL DEBITORE E GARANZIE

1. Inadempimento dell'obbligazione
2. La mora del debitore
3. La responsabilità del debitore per inadempimento (o contrattuale)
4. Il risarcimento
5. La responsabilità
6. Il concorso dei creditori
7. I diritti reali di garanzia
8. I privilegi

Unità di apprendimento 4

IL CONTRATTO

NOZIONE DI CONTRATTO E AUTONOMIA PRIVATA

1. Atti, fatti e negozi giuridici
2. Il contratto
3. Classificazione e categorie di contratti
4. L'autonomia privata
5. Le condizioni generali di contratto
6. Le clausole vessatorie e la tutela del contraente debole
7. I contratti del consumatore

FORMAZIONE ED ELEMENTI ESSENZIALI

1. Gli elementi essenziali del contratto
2. L'accordo delle parti
3. Il contratto preliminare
4. La conclusione mediante rappresentanza
5. L'oggetto del contratto
6. La causa

7. La forma

ELEMENTI ACCIDENTALI ED EFFETTI

1. Gli elementi accidentali del contratto
2. La condizione
3. Il termine
4. Il modo (o onere)
5. Gli effetti del contratto tra le parti
6. Gli effetti del contratto nei confronti dei terzi

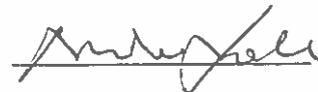
INVALIDITÀ E RISOLUZIONE

1. L'invalidità del contratto
2. La nullità del contratto
3. L'annullabilità del contratto
4. L'annullamento del contratto e le sue conseguenze
5. La rescissione del contratto
6. La risoluzione del contratto
7. La risoluzione per inadempimento

P e s c a r a , 30 giugno 2016

Michela Favone
Federica Moricone.

IL DOCENTE





ISTITUTO TECNICO "TITO ACERBO"
Pescara

Programma **DISCIPLINARE**

A.S. 2015-'16

DISCIPLINA Relazioni internazionali CLASSE 3° SEZ. A CORSO RIM

DOCENTE Antonio Roselli

MODULI DISCIPLINARI / UNITA' DI APPRENDIMENTO

Unità di apprendimento 1

ENTRIAMO NEL MONDO DELL'ECONOMIA

TEMA 2: L'ECONOMIA CLASSICA

1. Quale ruolo per lo Stato?
2. Agli albori del pensiero economico: il mercantilismo
3. La reazione fisiocratica
4. Adam Smith e il liberismo classico inglese
5. Riccardo e il problema della distribuzione della ricchezza
6. Malthus e la teoria della popolazione
7. Il riformismo liberale di J.S. Mill
8. La critica e il capitalismo di Marx

TEMA 3: LA TEORIA NEOCLASSICA E LA RIVOLUZIONE KEYNESIANA

1. La teoria neoclassica
2. Alfred Marshall
3. Joseph Schumpeter e il ruolo dell'innovazione
4. La rivoluzione keynesiana: nasce la macroeconomia moderna

Unità di apprendimento 2

CONSUMATORI E IMPRESE NELLA CONCORRENZA PERFETTA

TEMA 1: LA TEORIA DELLA DOMANDA

1. L'utilità
2. La scelta del consumatore
3. La funzione di domanda
4. L'elasticità della curva di domanda
5. Gli spostamenti della curva di domanda
6. La relazione reddito-consumo
7. Il prezzo degli altri beni

TEMA 2: L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

1. Il lavoro dell'imprenditore
2. Chi opera nell'impresa

3. Il conflitto tra proprietà e gruppo dirigente
4. Conflitto tra proprietari e stakeholder
5. L'obiettivo del profitto
6. Il ricavo totale
7. La funzione di produzione
8. L'orizzonte temporale delle imprese e rendimenti di scala
9. La funzione di produzione nel primo periodo
10. L'analisi dei costi

TEMA 3: L'EQUILIBRIO IN CONCORRENZA PERFETTA

1. Le forme di mercato: la concorrenza perfetta
2. Prezzi e ricavi
3. L'equilibrio del mercato di concorrenza perfetta
4. L'evoluzione nel tempo dell'equilibrio di mercati di concorrenza perfetta
5. Conclusioni notevoli

Unità di apprendimento 3

L'IMPRESA NELLE TEORIE PIÙ RECENTI

TEMA 1: IL MONOPOLIO

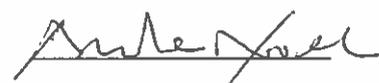
1. Il monopolio come fallimento di mercato
2. Come nascono mercati monopolistici
3. I limiti del monopolio
4. Le norme antitrust
5. La privatizzazione dei monopoli pubblici: il caso italiano
6. La privatizzazione dei servizi di pubblica utilità
7. La discriminazione di prezzo

TEMA 2: LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA E L'OLIGOPOLIO

1. La concorrenza monopolistica
2. Dalla concorrenza monopolistica all'oligopolio
3. L'ampiezza di mercato
4. Il marketing: quando il prodotto si vende da solo
5. Ampiezza del mercato e forma dell'oligopolio
6. I mercati fix price
7. Il principio del costo pieno
8. Ancora sulla rigidità dei prezzi
9. Gli accordi collusivi: i cartelli

P e s c a r a , 30 giugno 2016

IL DOCENTE



Gli alunni

Federica Mezzanone
Michele Pappone

ITS "TITO ACERBO"
Classe: 3A Relazioni, Internazionali e Marketing
Docente: TRABUCCO SARA
Materia: 2^ lingua straniera Francese
Libri di testo:
Multipalmarès Vol.2 -LangEdizioni-Pearson
Commerce en action di Domitille Hatuel (ELI)

Ripasso generale della grammatica e delle principali strutture sintattiche della lingua francese.

ETAPE 11 : Donne-moi ton opinion !

Vocabulaire : La météo

Demander et dire le temps qu'il fait ou qu'il fera ; décrire une ville ou un quartier.

Grammaire : Le futur simple et le futur antérieur ; les préposition et les locutions de temps ; la phrase interrogative avec inversion du sujet ; les verbes impersonnels et les verbe d'opinion.

ETAPE 12 : Aimez-vous les animaux ?

Vocabulaire : les animaux et quelques expressions temporelles

Décrire un animal, raconter des faits

Grammaire : Le passé composé et l'imparfait, le plus-que-parfait, l'accord du participe passé, les pronoms démonstratifs, les pronoms interrogatifs ; *avant* et *après*.

ETAPE 13 : Zut, Alors !

Vocabulaire : quelques exclamations, les gestes, quelques interjections

Exprimer son état âme

Prendre, donner, garder la parole

S'excuser, accepter ou refuser des excuses

Grammaire : C'est/Il est, exprimer la cause, les adverbes *-ment*.

ETAPE 14 : Un aller simple, s'il vous plait !

Vocabulaire : Les voyages, au guichet de la gare, à la réception de l'hôtel

Demander des renseignements ou des services

Exprimer un désir, un espoir, un souhait

Grammaire : le conditionnel, le futur dans le passé, les indéfinis, Madame/Monsieur

ETAPE 15 : Ca va, la santé ?

Vocabulaire : le corps humain et la santé

Dire comment on se sent, ou on a mal, donner des conseils

Grammaire : l'hypothèse, les indéfinis *tout/toute/tous/toutes*, les verbes en *-uire*

ETAPE 16 : Tu es au courant ?

Vocabulaire : Journaux et magazines

Commenter un graphique

Comprendre l'actualité et réagir

Grammaire : les pronoms relatifs composés, la forme passive, les indéfinis.

ETAPE 17 : Il est génial ce film !

Vocabulaire : cinéma et littérature

Présenter un livre ou un film, évaluer un livre ou un film

Exprimer la nécessité, l'obligation ; exprimer ses intentions

Grammaire : le subjonctif présent ; les prépositions *pour* et *par*.

ETAPE 19 : Tout va s'arranger.

Vocabulaire : l'argot, le franglais, les mots provenant du Maghreb, le verlan, les abréviations et le langage SMS

Expliquer son point de vue et rassurer quelqu'un.

Grammaire : la condition, le participe présent, le gérondif et l'adjectif verbal.

COMMERCE :

Comment rédiger une lettre commerciale et un e-mail

les mentions de la lettre : l'en-tête, le destinataire, les références

Formules de salutation et de politesse

La promotion et la publicité : les médias, les stratégies, les manifestations professionnelles

La présentation d'un nouveau produit et l'offre promotionnelle

Etude de cas : à la discrétion de l'élève (réalisation d'un powerpoint)

CIVILISATION :

Tahar Ben Jelloun : le racisme expliqué à ma fille (lecture d'un extrait et vision d'une vidéo de l'auteur)

La Francophonie

La France d'outre-mer : les DROM et les COM

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA :

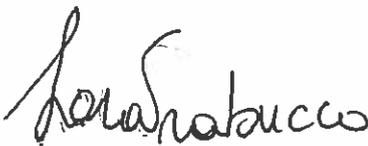
Le langage publicitaire : les différents types de publicité (vidéo, internet, affichage, télévision)

Rédaction d'une lettre commerciale et d'un mail pour promouvoir un produit

Réalisation d'un powerpoint sur l'entreprise créée par la classe, *GoldenGray*.

30.05.2016

DOCENTE



ALUNNI

