

I. T. C.G.T. - "TITO ACERBO"-PE
Prot. 0013413 del 23/11/2017
C-42-f (Uscita)

ALL'ALBO ON LINE

AL SITO WEB

AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PERSONALE INTERNO PER IL RECLUTAMENTO DI ESPERTO MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ORIENTAMENTO

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il Decreto Interministeriale n. 44/2001;
VISTO il D.P.R. n. 275 del 8/03/1999, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche;
VISTA la L. n. 59 del 15/03/1997;
VISTO il D. L.vo 30 marzo 2001 n. 165;
VISTO il Piano dell'Offerta Formativa a.s. 2017/2018 dell'Istituto che prevede la realizzazione del progetto Orientamento;
VISTO il regolamento d'Istituto deliberato in data 14/11/2017 e in particolare i criteri deliberati dal Consiglio d'Istituto, ai sensi dell'art. 33, 2° co. del D.I. n. 44/2001;
CONSIDERATA la necessità di utilizzare un esperto interno in marketing per la realizzazione del progetto "Orientamento" finalizzato all'elaborazione di materiali di presentazione delle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV;
PRESO ATTO che per la realizzazione del progetto "ORIENTAMENTO" occorre selezionare la figura professionale indicata in oggetto, prioritariamente tra il personale interno.

EMANA

Il presente avviso pubblico avente per oggetto la selezione, mediante la procedura comparativa di titoli, di un esperto interno in marketing per la realizzazione del progetto "Orientamento" finalizzato all'elaborazione di materiali di presentazione delle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV.

Il presente avviso è rivolto al personale interno dell'Istituto.

OBIETTIVI E OGGETTO DELL'INCARICO

Obiettivi:

elaborazione di materiali di presentazione delle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV.

L'incarico professionale da attribuire prevede:
n. 100 ore di attività aggiuntive funzionali all'insegnamento.

DURATA DELL'INCARICO E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'attività consiste in n. 100 ore di attività aggiuntive funzionali all'insegnamento per l'elaborazione di materiali di presentazione delle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV da effettuarsi nel periodo compreso tra Novembre 2017 e febbraio 2018.

Il contratto e/o incarico decorrerà dall'aggiudicazione formale in fase di istruttoria.

REQUISITI, COMPETENZE E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

I requisiti MINIMI richiesti sono:

- a) qualificazione professionale;
- b) esperienze già maturate nel settore di attività di riferimento e grado di conoscenza delle normative di settore;
- c) qualità della metodologia che si intende adottare nello svolgimento dell'incarico;
- d) la disponibilità ad accettare i vincoli d'orario stabiliti dalla scuola ;

In ogni caso per l'ammissione alla selezione per il conferimento dell'incarico occorre:

- a) essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione europea;
- b) godere dei diritti civili e politici;
- c) non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- d) essere a conoscenza di non essere sottoposto a procedimenti penali;
- e) essere in possesso del requisito della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta.

A) Requisiti specifici per poter partecipare al bando:

- 1) Titolo in comunicazione e marketing

B) Competenze richieste:

- a) Esperienza documentata in progettazione, pianificazione strategica in pubblicità, elaborazione campagna pubblicitaria e brand corporate;

Titolo per accedere alla selezione è il possesso dei requisiti, titoli e competenze culturali e professionali richiesti e che andranno dichiarati nel curriculum e nell' **Allegato 2**.

In caso di parità di punteggio il conferimento dell'incarico avverrà all'esperto che ha più punti nelle esperienze pregresse certificate.

In caso di ulteriore parità sarà data precedenza al candidato più giovane di età.

COMPENSO:

Il compenso orario lordo per la prestazione in oggetto è fissato **in € 17,50 (diciassette/50) per ogni ora effettivamente prestata, oltre gli oneri riflessi a carico Amministrazione.**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione gli esperti di comprovata qualificazione professionale. La qualificazione professionale deve essere comprovata mediante la presentazione dei titoli attinenti alle attività cui è destinato l'incarico

La domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta libera come da fac-simile allegato, deve essere corredata da:

- copia del documento di identità;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli e delle competenze specifiche possedute e l'autorizzazione al trattamento dei dati (D. Lgs.196/2003) (come da fac-simile allegato).

La candidatura contenente la domanda di partecipazione alla selezione indirizzata al Dirigente Scolastico dell'Istituto tecnico Statale "TITO ACERBO", la dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli e delle competenze specifiche possedute, l'autorizzazione al trattamento dei dati (D. Lgs./2003) e copia del documento di identità, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 30/11/2017, al seguente indirizzo:

Istituto Tecnico "T. Acerbo" di Pescara – Via Pizzoferrato n. 1 - 65124 Pescara –
Esclusivamente nei modi di seguito elencati:

- a) a mezzo posta in busta chiusa con il calce la dicitura: DOMANDA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ESPERTO interno in marketing per la realizzazione del progetto "Orientamento" SCADENZA 30/11/2017 (non fa fede il timbro postale)**
- b) a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo di posta certificata : petd010008@pec.istruzione.it – indicare all'oggetto DOMANDA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ESPERTO interno in marketing per la realizzazione del progetto "Orientamento" SCADENZA 30/11/2017**
- c) in busta chiusa con il calce la dicitura: DOMANDA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ESPERTO interno in marketing per la realizzazione del progetto "Orientamento" SCADENZA 30/11/2017 mediante consegna a mano dell'Ufficio Protocollo dell'Istituto "Tito Acerbo" in Via Pizzoferrato, 1 Pescara**

Saranno escluse dalla selezione le domande:

- pervenute oltre i termini stabiliti;
- pervenute con modalità diverse da quelle suindicate;
- sprovviste della firma in originale dell'esperto, anche digitale;

- non avere i requisiti richiesti dal bando .

L'Istituto non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni, dipendente da inesattezze nell'indicazione del recapito da parte dell'aspirante oppure da mancata o tardiva comunicazione di cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatti di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Gli aspiranti dipendenti della P.A. o da altra amministrazione dovranno essere autorizzati e la stipulazione del contratto sarà subordinata al rilascio di detta autorizzazione.

Ai sensi dell'art.10 comma 1) della legge n. 675 del 31/10/1996 ed in seguito specificato dall'art.13 del D.lgs n.196/2003, i dati personali del candidato saranno raccolti presso l'Istituto per le finalità di gestione della selezione e potranno essere trattati anche in forma automatizzata e comunque in ottemperanza alle norme vigenti. Il candidato dovrà autorizzare la scuola al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento dei dati è il Dirigente scolastico.

Il contratto di prestazione d'opera professionale o incarico per esperti dipendenti della P.A. ha la durata per l'anno sc. 2017/18 ed è vietato il rinnovo tacito. E' fatta salva la facoltà, da parte dell'Amministrazione, di provvedere a successivi affidamenti del contratto, in applicazione dell'art.57 comma 5), lett.b) del D.lgs n.163/2006.

Dalla comparazione delle offerte verrà individuato l'esperto che presenta il maggior punteggio secondo la graduatoria redatta dall'Istituto. L'importo previsto sarà liquidato a fine contratto, previa presentazione di una relazione di fine attività, raggiungimento degli obiettivi e regolare documentazione contabile.

Il presente bando è pubblicato sul sito della Scuola (albo pretorio e Amministrazione trasparente) in data 23/11/2017.

Responsabile unico del procedimento è il Dirigente Scolastico prof.ssa Annateresa ROCCHI.

Responsabile dell'istruttoria è il Direttore dei servizi generali ed amministrativi dott. Michele Bucci.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof.ssa Annateresa ROCCHI)

Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del CAD