

TESTI IN ADOZIONE: BALDI-GIUSSO, "L'ATTUALITÀ DELLA LETTERATURA", VOLUME I; "ANTOLOGIA DELLA DIVINA COMMEDIA"; "LABORATORIO DELLE COMPETENZE COMUNICATIVE"; PARAVIA

L'Alto Medio Evo: lo scenario storico-culturale.

L'età cortese: lo scenario storico-culturale. Le forme della letteratura. Le chansons de geste: "Morte di Orlando e vendetta di Carlo". Il romanzo cortese-cavalleresco: "La donna crudele e il servizio d'amore". La lirica provenzale: Guglielmo d'Aquitania "Come il ramo di biancospino".

L'età comunale in Italia: lo scenario storico-culturale.

Il sentimento religioso: San Francesco d'Assisi "Cantico di Frate Sole"; Iacopone da Todi "Donna de Paradiso".

La lirica del Duecento in Italia. La scuola siciliana: Iacopo da Lentini "Amore è uno desio che vien da' core". Il "dolce stil novo": Guido Guinizzei! "Al cor gentil rempaira sempre amore"; Guido Cavalcanti "Chi è questa che ven, ch'ogn'om la mira". La tradizione comico-realistica: Cecco Angiolieri "Tre cose solamente m'ènno in grado".

Dante Alighieri: la vita e le opere.

La Vita nuova: "Il libro della memoria"; "La prima apparizione di Beatrice"; "Il saluto"; "Tanto gentile e tanto onesta pare".

Le Rime: "Guido, i' vorrei che tu e Lapo ed io".

Il Convivio: "Il significato del Convivio".

Il De vulgari eloquentia": caratteri generali.

La Monarchia: "L'imperatore, il papa e i due fini della vita umana".

Le epistole: "L'allegoria, il fine, il titolo della Commedia".

La Divina Commedia: Inferno (Canti I, III, V).

Francesco Petrarca: la vita e le opere.

Le opere religioso-morali: "L'amore per Laura".

Le opere umanistiche: "L'ascesa al Monte Ventoso".

Il Canzoniere: "Movevi il vecchierel canuto e bianco"; "Solo e pensoso i più deserti campi"; "Padre del ciel, dopo i perduti giorni"; "La vita fugge, e non s'arresta un'ora".

Giovanni Boccaccio: la vita e le opere.

Il Decamerone: "Andreuccio da Perugia"; "Lisabetta da Messina"; "Nastagio degli Onesti"; "Federigo degli Alberighi"; "Chichibio cuoco"; "Guido Cavalcanti"; "Landolfo Rufolo"; "Cisti fornaio".

Analisi della Carta etica Davines in relazione all'Alternanza scuola-lavoro.

L'umanesimo e il Rinascimento: sintesi.

Analisi di testi significativi: Pico della Mirandola "La dignità dell'uomo"; Lorenzo de' Medici "Trionfo di Bacco e Arianna"; Michelangelo Buonarroti "Giunto è già 'l corso della vita mia".

Ludovico Ariosto: la vita e le opere.

L'Orlando furioso: caratteri generali.

Niccolò Machiavelli: la vita e le opere.

L'epistolario: "La lettera a Francesco Vettori".

Il Principe: "L'esperienza delle cose moderne" e la "lezione delle antiche"; "Di quelle cose per le quali gli uomini, e specialmente i principi,

sono lodati o vituperati"; "In che modo i principi debbano mantenere la parola data"; "Quanto possa la fortuna nelle cose umane e in che modo occorra resistere".

Analisi delle modalità di scrittura delle quattro tipologie dell'Esame di Stato.

Pescara, 1 giugno 2017

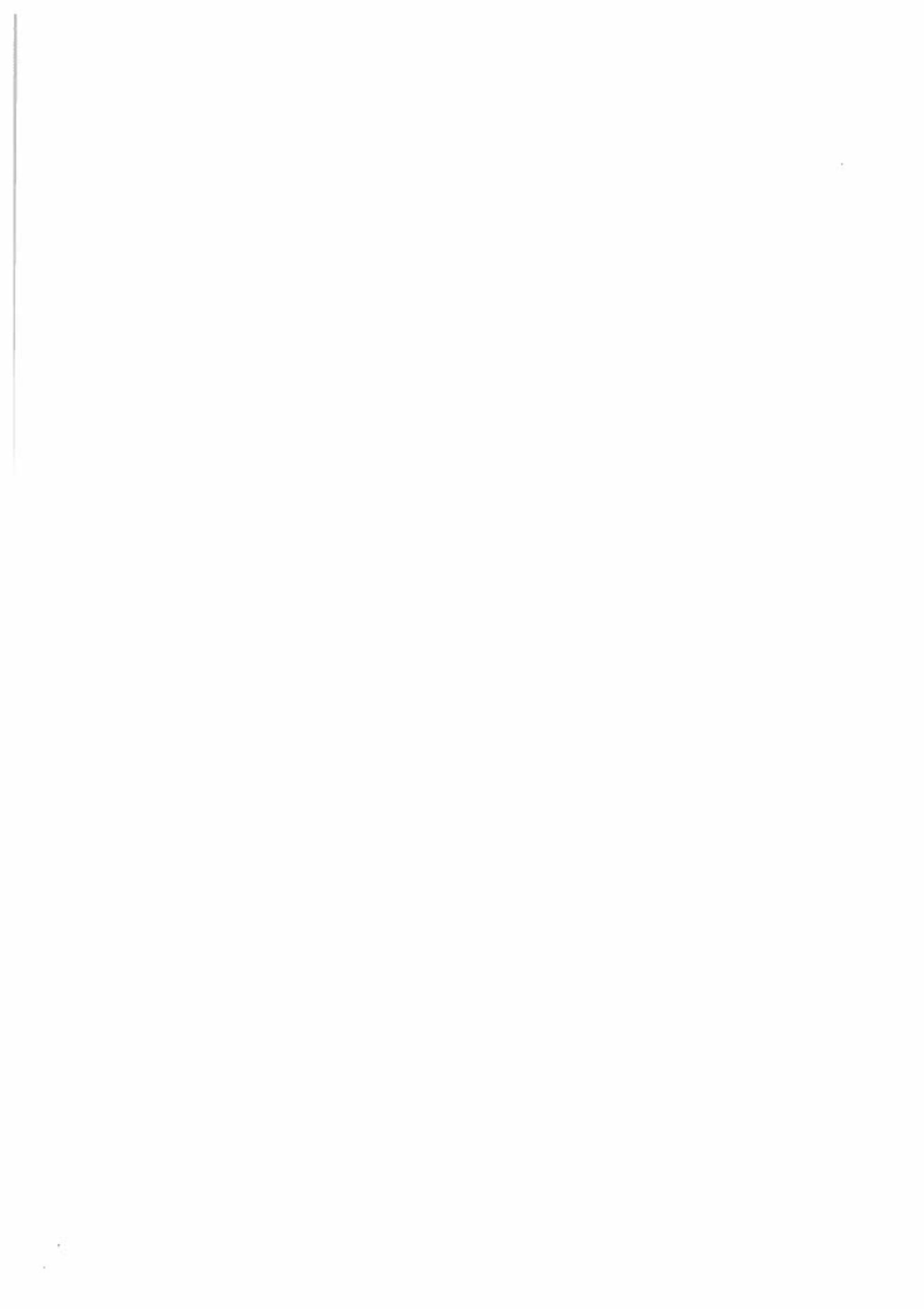
ALUNNI

Ugo De Santis

Luca De Santis

DOCENTE

Gabriella Viora



a.s. 2016/2017

Docente : Anacleto Navangione

Disciplina: INFORMATICA

Classe III sez A

CORSO RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

PROGRAMMA SVOLTO

ITS "Tito Acerbo" - PESCARA

a.s. 2016/2017

Docente : Anacleto Navangione

Disciplina: INFORMATICA

Classe III sez A

Corso RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

PROGRAMMA SVOLTO

ITS "Tito Acerbo" - PESCARA

Moduli trattati

- Internet, il servizio Web e la creazione di siti web con Google Sites
- il linguaggio HTML
- Possibilità editoriali del web: creazione di libri con i tools di Wikipedia
- il servizio BLOGGER ed i Blog
- il moduli di Google e l'interazione con gli utenti del web
- Lo sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili Android e l'ambiente MIT APP INVENTOR
- Gli Iperesti e l'applicazione Presentazioni di Google
- Rappresentazione geografica di informazioni con le fusion table e con il servizio Google Mymaps
- I Codici a Barre ed il loro impiego nella comunicazione d'impresa
- I fogli di calcolo nei sistemi stand alone con Microsoft Excel ed in Cloud con l'applicazione fogli di Google
- La progettazione 3D i programmi 3dBuilder, paint 3D e la pubblicazione Web di progetti 3D nel canale Sketchfab

1 Internet , il servizio WEB e la creazione di siti web con Google Sites

Unità 1: STORIA E PRINCIPI GENERALI DEL SERVIZIO WEB

Richiamo concetti di base sulla rete internet. Il servizio Web la sua storia e la sua evoluzione. Concetto di ipertesto. Cos'è un sito web, come si crea e come si pubblica. I formati più diffusi per testo, immagini, suoni e filmati. Modelli di documentazione dei siti web: Layout del sito e i modelli più utilizzati per lo sviluppo di ipertesti (modello a liste lineari e modello ad albero). La documentazione della singola pagina ed il layout di pagina.

Unità 2: CREAZIONE DI SITI WEB CON GOOGLE SITES

Le caratteristiche e la strutturazione head – body delle pagine. Formattazione del testo. Formattazione delle immagini. Inserimento di collegamenti ipertestuali. Gestione degli attributi per il colore ed il dimensionamento dei vari elementi delle pagine.

Unità 3: FUNZIONI AVANZATE DI GOOGLE SITES

Inserimento di Plug in nelle pagine web,. Personalizzazione dei plug-in. Il plug-in Slider per la creazione di carrelle di immagini nei siti web. Inserzione di pagine di tipo news. Gestione di post ed incapsulamento di miniature delle news nel sito.

2 Il linguaggio HTML

Unità 1: LA STORIA E LO STANDARD HTML

Il linguaggio HTML la sua storia ed il World Web Consortium. Caratteristiche generali del linguaggio. Archiviazione e manipolazione di documenti html con il programma windows notepad.

Modulo	Titolo
--------	--------

Storia ed evoluzione del servizio Wikipedia. La licenza Creative Commons BY SA 3.0. Il creatore di libri di Wikipedia. Inserzione di capitoli nel creatore di libri. Eliminazione e modifica di capitoli dai libri. La conversione dei libri in formato pdf. La stampa dei libri con il servizio Pedia Press. Personalizzazione della copertina del libro con colori, loghi, immagini e caratteri personalizzati. Inserzione della prefazione.

Modulo	Titolo
--------	--------

3 Le possibilità editoriali del web con Wikipedia

Unità 4: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – elementi multimediali e link ipertestuali

Il tag IMG ed i suoi attributi. Modalità di inserimento delle immagini con riferimento assoluto e relativo. Lettura delle immagini lato server e lato client. Inserzione di video di YouTube . Il tag per i collegamenti ipertestuali ed i collegamenti con indirizzo assoluto e relativo.

Unità 3: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – i tag per la formattazione del testo

I tag per la scelta dei font e gli attributi del tag font (FACE, SIZE e COLOR). Genesi dei colori dei font con tecnologia tricromatica: gestione dell'attributo COLOR in modalità esadecimale. I tag per gli effetti di testo grassetto, sottolineato, barrato e corsivo. Indentazione dei paragrafi ed allineamenti del testo con il tag DIV e l'attributo ALIGN (centrato, destra, sinistra, giustificato).

Unità 2: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – struttura delle pagine

Il concetto di tag e come essi sono interpretati dai browser web. Parametri dei tag. Chiusura dei tag. I tag per la strutturazione della pagina in intestazione e corpo. I tag di intestazione per il titolo della pagina ed i meta tag per la notifica di parole chiave ai motori di ricerca.

Modulo

Titolo

Storia ed evoluzione del servizio Wikipedia. La licenza Creative Commons BY SA 3.0. Il creatore di libri di Wikipedia. Inserzione di capitoli nel creatore di libri. Eliminazione e modifica di capitoli dai libri. La conversione dei libri in formato pdf. La stampa dei libri con il servizio Pedia Press. Personalizzazione della copertina del libro con colori, loghi, immagini e caratteri personalizzati. Inserzione della prefazione.

3 Le possibilit  editoriali del web con Wikipedia

Modulo

Titolo

relativo.

Il tag IMG ed i suoi attributi. Modalit  di inserimento delle immagini con riferimento assoluto e relativo. Lettura delle immagini lato server e lato client. Inserzione di video di YouTube . Il tag per i collegamenti ipertestuali ed i collegamenti con indirizzo assoluto e

Unit  4: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – elementi multimediali e link ipertestuali

(centrato, destra, sinistra, giustificato).

I tag per la scelta dei font e gli attributi del tag font (FACE, SIZE e COLOR). Genesi dei colori dei font con tecnologia tricromatica: gestione dell'attributo COLOR in modalit  esadecimale. I tag per gli effetti di testo grassetto, sottolineato, barrato e corsivo. Indentazione dei paragrafi ed allineamenti del testo con il tag DIV e l'attributo ALIGN

Unit  3: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – i tag per la formattazione del testo

di ricerca.

Il concetto di tag e come essi sono interpretati dai browser web. Parametri dei tag. Chiusura dei tag. I tag per la strutturazione della pagina in intestazione e corpo. I tag di intestazione per il titolo della pagina ed i meta tag per la notifica di parole chiave ai motori

Unit  2: LA SINTASSI DEL LINGUAGGIO – struttura delle pagine

Unità 2: Costruzione di quiz

Importanza dei sondaggi nel marketing. Il modello di acquisizione informazioni dei moduli: dal modulo alla raccolta delle risposte nel Cloud di Google Drive ed in un foglio di lavoro. Aspetto grafico del modulo con i template di Google e personalizzazione dei template. Elementi inseribili in un modulo: risposta breve, paragrafi, scelta multipla, caselle di controllo, elenco a discesa, scala lineare, griglia a scelta multipla, data e ora. Visione dei parametri e delle impostazioni di ciascun controllo inseribile. Inserzione di elementi multimediali in un modulo (immagini, icone e video). Pubblicazione del modulo nel web e raccolta delle risposte. Esportazione delle risposte in formato excel.

Unità 1: Costruzione di sondaggi

5 I Moduli di Google e le interazioni con gli utenti del Web

Modulo	Titolo

prodotti.

Incapsulamento di Blog all'interno di un sito web personale di Google Sites. Possibili impieghi del blog in un sito: raccolta di news, eventi, promozioni, informative lancio

Unità 2:

operazioni di Web Marketing.

Storia ed evoluzione dei siti di tipo Blog. Caratteristiche generali di un Blog. Il servizio Blogger per la creazione di Blog personali. Iscrizione al servizio. I post la loro creazione, modifica e cancellazione. Le interazioni con gli utenti del blog: lettura e filtraggio dei commenti. Lettura ed interpretazione delle statistiche di visita. Utilizzo del blog nelle

Unità 1:

4 I Siti Web di tipo Blog ed il servizio Blogger

Unità 2: Costruzione di quiz

Importanza dei sondaggi nel marketing. Il modello di acquisizione informazioni dei moduli: dal modulo alla raccolta delle risposte nel Cloud di Google Drive ed in un foglio di lavoro. Aspetto grafico del modulo con i template di Google e personalizzazione del template. Elementi inseribili in un modulo: risposta breve, paragrafi, scelta multipla, caselle di controllo, elenco a discesa, scala lineare, griglia a scelta multipla, data e ora. Visione dei parametri e delle impostazioni di ciascun controllo inseribile. Inserzione di elementi multimediali in un modulo (immagini, icone e video). Pubblicazione del modulo nel web e raccolta delle risposte. Esportazione delle risposte in formato excel.

Unità 1: Costruzione di sondaggi

5 I Moduli di Google e le interazioni con gli utenti del Web

Modulo	Titolo
--------	--------

Unità 2:
 Incapsulamento di Blog all'interno di un sito web personale di Google Sites. Possibili impieghi del blog in un sito: raccolta di news, eventi, promozioni, informative lancio prodotti.

Unità 1:
 Storia ed evoluzione dei siti di tipo Blog. Caratteristiche generali di un Blog. Il servizio Blogger per la creazione di Blog personali. Iscrizione al servizio. I post la loro creazione, modifica e cancellazione. Le interazioni con gli utenti del blog: lettura e filtraggio dei commenti. Lettura ed interpretazione delle statistiche di visita. Utilizzo del blog nelle operazioni di Web Marketing.

4 I Siti Web di tipo Blog ed il servizio Blogger

Costruzione di un quiz. Assegnazione di punteggi alle varie domande del quiz. Raccolta di indirizzi email degli utenti che compilano il quiz. Modalità di compilazione con/senza correzione.

Modulo

6

La programmazione android con MIT APP INVENTOR

Titolo

Unità 1: L'ambiente di sviluppo ed i controlli base

Storia ed evoluzione del servizio MIT app inventor per la progettazione e realizzazione di applicativi Android. L'ambiente di sviluppo: la modalità designer e la modalità di programmazione dei blocchi. Programmazione dei controlli più comuni: pulsanti, caselle di testo, il browser, programmazione della rubrica telefonica, del telefono e degli sms. Organizzazione dei controlli con i Layout controls: arrangement in tabella, il vertical arrangement, l'horizontal arrangement.

Unità 2: I controlli avanzati

Il controllo Activity Starter e le INTERAZIONE CON GLI ACCOUNT DI GMAIL ED I SERVIZI DI GOOGLE DRIVE: in particolare integrazione nei progetti android delle FUSION TABLE e CONDIVISIONE CON ANDROID DEI PROPRI DOCUMENTI DIGITALI. Il controllo PhoneCall e la gestione del telefono.

Unità 3: I sensori

Il controlli per l'accesso ai sensori e per la loro programmazione: accelerometro, giroscopio, orologio, sensore di prossimità. VISIONE APPROFONDIRITA DEL SENSORE PER IL RICONOSCIMENTO DEI CODICI A BARRE E NUMEROSI ESEMPI DI CODICE PER LA SUA PROGRAMMAZIONE.

Modulo

Titolo

7 Gli ipertest e l'applicazione "presentazioni di Google"

Modulo 1: Concetti di ipertesto e di presentazione. Esempi di utilizzo delle presentazioni nel contesto di impresa. Cosa sono le presentazioni, Pianificazione della presentazione,

Esplorazione del menu dell'applicazione presentazioni di google, Uso della Guida e dell'Assistente, Modalità di visualizzazione

Modulo 2: Lavorare con le diapositive, Creare delle diapositive, Gli strumenti: inserire il testo, inserire forme, controllo dei colori. Le visualizzazioni: Creare uno schema diapositiva

Modulo 3: ClipArt e grafici, Inserire immagini di libreria, Lavorare con le immagini, Creare un grafico, Panorama dei tipi di grafici, Personalizzazione dei grafici

Modulo 4: Realizzare la presentazione. Autocomposizione delle presentazioni, Controllo ortografico, Sostituzione del testo. Proiettare la presentazione

Modulo	Titolo

8
Internet , il servizio WEB , il servizio BLOG, il cloud di Google Drive,

Unità 1: Richiamo concetti di base sulla rete internet. Concetto di ipertesto. Cos'è un sito web, come si crea e come si pubblica. I formati più diffusi per testo, immagini, suoni e filmati. Modelli di documentazione dei siti web: Layout del sito e i modelli più utilizzati per lo sviluppo di ipertesti (modello a liste lineari e modello ad albero). La documentazione della singola pagina ed il layout di pagina.

Unità 2: CREAZIONE DI SITI WEB CON GOOGLE SITES

Le caratteristiche e la strutturazione head – body delle pagine. Formattazione del testo. Formattazione delle immagini. Inscrimento di collegamenti ipertestuali. Gestione degli attributi per il colore ed il dimensionamento dei vari elementi delle pagine.

Unità 3: CREAZIONE DI BLOG CON GOOGLE BLOGGER

Le caratteristiche dei siti di tipo blog. Il cloud di Blogger e la progettazione di blog

La lettura ottica delle informazioni e le possibili utilizzazioni dei codici a barre nel commercio e nella comunicazione aziendale. Classificazione dei codici a barre: codici lineari e codici bidimensionali a matrice. Standard principali per la codifica dei codici a barre. Generazione di codici a barre tramite servizi web I CODICI A BARRE

10 I codici a barre

Modulo	Titolo

Importanza della rappresentazione delle informazioni in modo geografico nel contesto del marketing. Tecnologie per georeferenziare i contenuti delle fusion tables rispetto ad attributi di tipo locazione, Costruzione di mappe interattive tramite le fusion tables. Il servizio Google Mymaps: creazione, cancellazione, modifica, importazione dal web e condivisione di mappe create con Mymaps. Personalizzazione delle mappe: gestione delle icone, inserzione di immagini e video nelle schede web di Google Mymaps, editing delle schede. Inserzione nelle mappe di Google all'interno delle applicazioni android con App inventor.

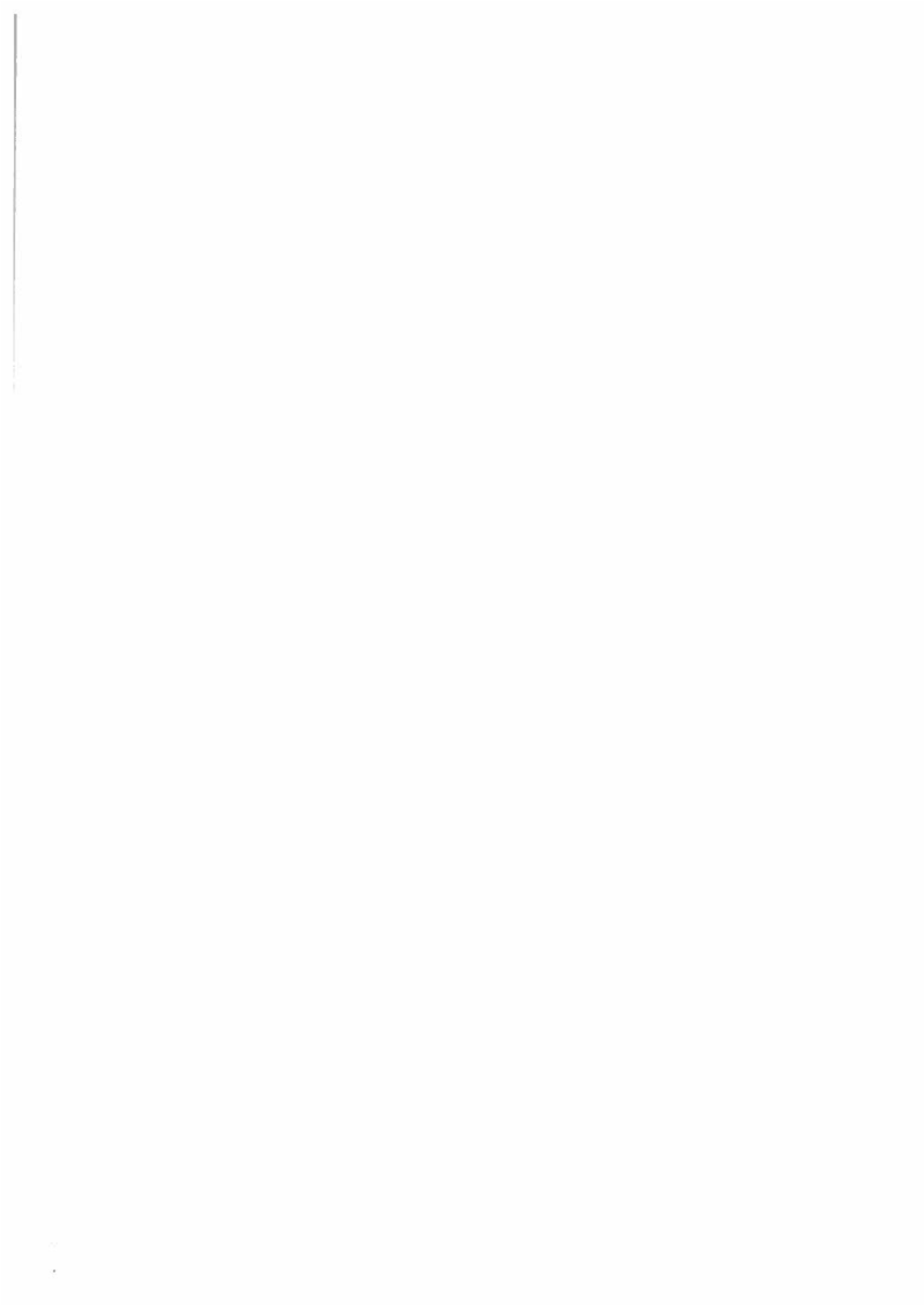
9 Rappresentazione geografica di informazioni digitali con le fusion tables e con il servizio Google Mymaps

Modulo	Titolo

Caratteristiche generali del servizio Cloud. Il Cloud di Google per l'archiviazione. Il Cloud per l'accesso a servizi di calcolo remoto. Installazione di applicazioni remote nel Cloud. Il Cloud come strumento per la pubblicazione, condivisione e sviluppo cooperativo di progetti digitali. Sviluppo cooperativo di presentazioni multimediali con le applicazioni Document e Presentazioni di Google.

Unità 4: IL CLOUD DI GOOGLE DRIVE

blog personale. Cancellazione di Post. Controllo delle statistiche del blog. Gestione e Manutenzione di un personali. Creazione, modifica e cancellazione di siti di tipo Blog. Inserzione, Modifica e



DINAMICI: possibilità di codificare informazioni dinamiche tramite server web che reindirizzano le letture dei codici. Iscrizione a servizi online che offrono servizi di creazione e manutenzione di codici a barre dinamici. La lettura dei codici a barre nella programmazione Android con MIT app inventor: il controllo BarcodeScanner e la sua programmazione. SVILUPPO DI UN PROGETTO ANDROID CHE EFFETTUA IL RICONOSCIMENTO DI CODICI A BARRE

Modulo	Titolo
11	La progettazione 3D i programmi 3dBuilder, paint 3D e la pubblicazione Web di progetti 3D nel canale Sketchfab e 3D

Contenuti

Unità 1: IL PROGRAMMA 3D BUILDER e l'ACQUISIZIONE DATI 3D

Creazione di progetti 3D, inserimento di forme tridimensionali primitive (sfere, piramidi, cubi, toroidi..). Importazione di modelli 3d dal web e visione generale dei vari formati di file 3D. Acquisizione di oggetti 3d dal mondo reale tramite scanner 3d (utilizzo in classe dello scanner Microsoft Kinect). Modifica avanzata di modelli 3D con il programma MeshLab

Unità 2: MANIPOLAZIONE DEGLI OGGETTI 3D e La Stampa 3D

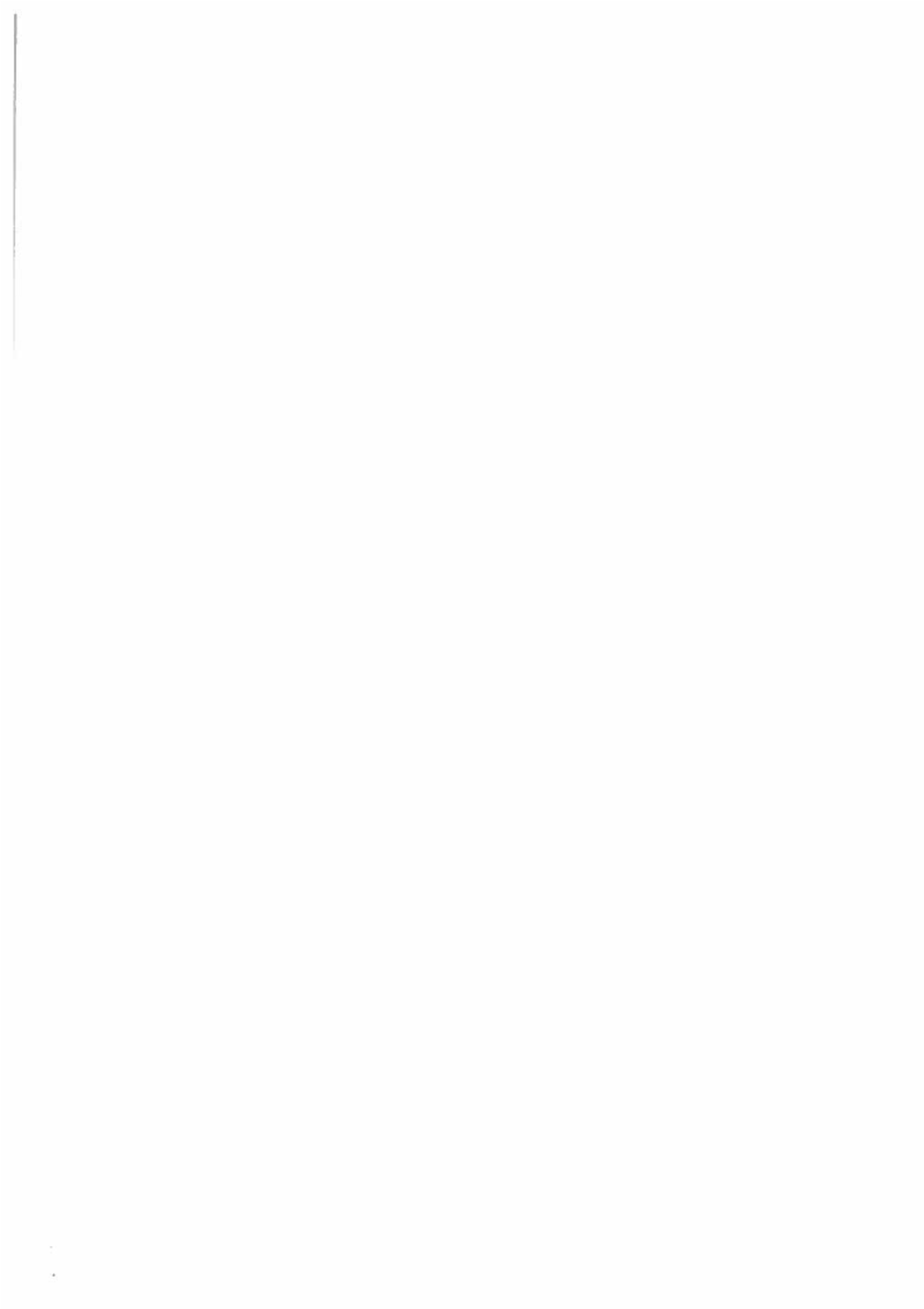
Modalità di editing dei progetti 3D, Traslazioni 3D, Rotazioni 3D e Rescaling 3D. Visione di video tutorial per la configurazione e la stampa 3D.

Unità 3: PUBBLICAZIONE WEB DEI PROGETTI 3D NEL CANALE SKETCHFAB

Pubblicazione web di progetti 3d: iscrizione al canale Sketchfab. Conversione di modelli 3D in formati idonei alla pubblicazione web. Pubblicazione web di progetti realizzati con Autocad. Incapsulamento dei progetti 3d all'interno di siti web personali.

Modulo	Titolo
12	Iscrizione al canale Eccellenze in Digitale di Google

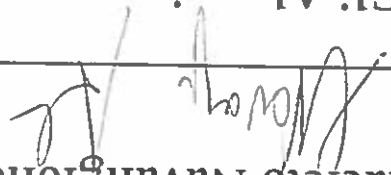
Nel corso dell'anno è stato sviluppato un modulo sulle caratteristiche del corso eccellenze in digitale di Google e pe il conseguimento della certificazione di esperto in



Web Marketing riconosciuto da Google, Union camere e dall'IAB (interactive Advertising Bureau Europe)

I docenti

Anacleto Navangione

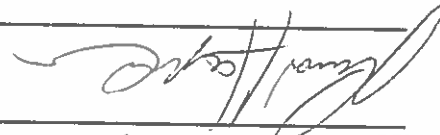


Gli Alumni

Edmond Rostand

Scallo duro

Compi luce



Grat - Poy, H

ISTITUTO TECNICO TITO ACERBO - PESCARA
PROGRAMMA DI MATEMATICA
ANNO SCOLASTICO 2016/17
CLASSE 3^v RIM SEZ. A
INSEGNANTE: PROF.SSA PROIETTO SIMONA

DISEQUAZIONI

- Ripasso disequazioni lineari
- Disequazioni di secondo grado
- Sistemi di disequazioni di secondo grado
- Disequazioni di secondo grado frazionarie
- Studio del segno di un prodotto
- Disequazioni di terzo grado risolubili mediante scomposizioni in fattori

LA RETTA

- Coordinate cartesiane ortogonali del piano
- Distanza di due punti
- Coordinate del punto medio di un segmento
- Diagramma di una funzione
- Grafico delle funzioni $y=mx$ e $y=mx+q$
- Equazione della retta in forma esplicita e in forma implicita
- Rette particolari
- Appartenenza di un punto ad una retta
- Significato del coefficiente angolare m
- Fascio di rette
- Condizione di parallelismo fra rette
- Condizione di perpendicolarità fra rette
- Intersezione fra due rette
- Equazione della retta passante per due punti
- Distanza di un punto da una retta

LA RETTA E LE SUE APPLICAZIONI IN CAMPO ECONOMICO

- Funzioni economiche del costo, del ricavo e del guadagno
- Costruzione del diagramma di redditività e significato del break even point
- Problemi vari su costi, ricavi e guadagno

LE CONICHE

- La parabola e la sua equazione
- Rappresentazione grafica della parabola
- Equazione della parabola passante per tre punti

- Intersezione tra parabola e retta
- La circonferenza e la sua equazione
- Rappresentazione grafica della circonferenza
- Intersezione tra circonferenza e retta
- L'ellisse e la sua equazione
- Rappresentazione grafica dell'ellisse
- Intersezione tra ellisse e retta

MATEMATICA FINANZIARIA

- Introduzione alla matematica finanziaria
- Il regime di capitalizzazione semplice
- Tassi periodali
- Il regime di capitalizzazione composta

Pescara, 7 giugno 2017

Gli alunni
 Elk Rfo
 Carl d'Alto

L'insegnante


ITIS "T. Acerbo" - Pescara
 Programma di IRC
 Classe III sez. A del Corso RIM a.s. 2016/17
 Elena Marchegiani

Settembre	Presentazione programma. Gioco: la terra sta morendo, i pregiudizi. I tatuaggi nella Bibbia. Cosa sono le apparizioni, la società condanna la religione. La festa di halloween, festa americana.
Ottobre	
Novembre	Letto testo di George Carlin, spiegato: significato di Chiesa, religione, Stato pontificio e la sua economia. Verifica su Halloween. Visione del film 7 Km da Gerusalemme.
Dicembre	Esposte le tradizioni natalizie: albero di natale, babbo natale, befana e il presepe. Apparizioni, miracoli e l'esistenza storica di Gesù di Nazaret.
Gennaio	
Febbraio	IFS: discussione sull'impresa simulata in ambito religioso, deciso il progetto da sviluppare. Documenti della Chiesa riguardo la dottrina sociale, la figura dell'imprenditore e il lavoratore, etica e non nella realtà attuale. Bussines plan e carta etica.
Marzo	Il significato della Quaresima, discorso di papa Francesco, comportamento e propositi. Letta la storia di Leonardo. Verifica. IFS corso sulla sicurezza.
Aprile	Lutero spiegato solo grazia, solo Scrittura e solo fede.
Maggio	Visione del film L'Inchiesta, discussione.
Giugno	

Pescara, 24 maggio 2017

Gli alunni

Elena Marchegiani

Elena Marchegiani
 La Docente

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA INGLESE

CLASSE: III A Corso Relazioni Internazionali per il Marketing
TESTI: P. Bowen, M. Cumino "Business Plan" Dea Scuola – Petrini editore
Paul Radley "Network Intermediate B1 – B2" - Oxford editore

MODULO 1: BUSINESS IN THE 21st CENTURY

❖ **1. Globalization**

What is globalization? - The key Factors

- A digital world –The World Wide Web

- Global companies

CASE STUDY

❖ **2. Technology**

Technology and the work place

❖ **3. Language**

- Present Perfect with *ever, never, just, already, still, yet*

- Duration form. Present Perfect – Present Perfect Continuous

- Non-defining/ Defining relative clauses

❖ **4. Business communication**

Methods of communication

Written communication

- Text. E-mail: structure, heading, contents, phraseology

- E-mail: Pros and Cons

- Business email netiquette

- Business letters

MODULO 2 BUSINESS THEORY

❖ **1. The business world**

Business structures

- Sole trader
- Partnership
- Cooperatives
- Franchising
- Limited companies

STORIA: PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2016-2017

CLASSE III A RIM

DOCENTE: GABRIELINA VIOLANTE

TESTO IN ADOZIONE: ARMOCIDA-SALASSA, "STORIALINK", VOLUME 1,
BRUNO MONDADORI

La crescita dell'Europa. La riforma gregoriana e le crociate. Papato,
Impero, istituzioni politiche dall'XI al XIII secolo.

Il Trecento: un secolo di crisi e di rinnovamento.

La nuova geografia politica dell'Europa (sintesi).

Il Rinascimento tra storia, arte e scienza.

Le grandi esplorazioni e il primo colonialismo.

La Riforma protestante e la Controriforma.

Pescara, 1 giugno 2017

ALUNNI

Verges Aurora

Knolly Tommaso

DOCENTE

Gabriellina Violante

Anno scolastico 2016/2017

Classe 3^{ea} Sezione

Corso *Rim*

Prof. *Di Rosa*

Autore

PROGRAMMA SVOLTO

- MODULO 1 Percezione di sé e rilevamento delle abilità psico-motorie di base:
- 3 Le capacità motorie, la lateralità;
 - 3 Le capacità coordinative speciali (capacità di: accoppiamento e combinazione dei movimenti, differenziazione sensoriale, equilibrio, orientamento, ritmo, reazione, di trasformazione);
 - 3 Apprendimento e controllo motorio (il sistema percettivo)
 - 3 Schede di rilevazione personale sulle qualità fisiche e comparazione con tabelle statistiche nazionali;

- MODULO 2 Potenziamiento delle capacità senso percettive in funzione della corretta Postura (il sistema percettivo, il sistema elaborativo); potenziamento delle capacità condizionali (forza, velocità, resistenza, mobilità articolare: gli esercizi in allenamento, i tempi di allenamento, i principi dell'allenamento sportivo) e coordinative, intese come mezzo di espressione corporea (comunicazione non verbale, gli aspetti della comunicazione, il comportamento comunicativo, i segnali convenzionali):
- 3 Lanciare, colpire, passare, tirare, ricevere da soli, in coppia ed in gruppo; da posizioni diverse, da fermi ed in movimento; andature varie;
 - 3 Varie forme di saltelli e salti;
 - 3 Adattare il ritmo di corsa alle variabili spazio-tempo;
 - 3 Semplici esercizi di dissociazioni dei movimenti in forma statica;
 - 3 Andature di vario genere;
 - 3 Lanci con la palla medica (con rilevazione delle misure), balzi, esercizi di ginnastica isometrica, esercitazioni specifiche di tonificazione dorsale e addominale;
 - 3 Corsa lenta e prolungata. Misurazione della frequenza cardiaca;
 - 3 Corsa veloce 30 mt. (con rilevazione dei tempi impiegati), scatti brevi;
 - 3 Esercizi di stretching, per le spalle, le anche, il busto, la colonna vertebrale le braccia e le gambe;
 - 3 Circuiti training, metodi continui, metodi intervallati;

MODULO 3 Pratica Sportiva e Fair Play:

- 3 Pallacanestro
- 3 Pallavolo
- 3 Calcio a 5
- Regole di gioco, i fondamentali individuali di attacco e di difesa, i ruoli e le relative caratteristiche necessarie
- 3 Atletica Leggera: salto in alto, la corsa veloce, lancio del peso, staffetta
- 3 Beach Volley

3 Beach Tennis

3 Badminton

3 Tennistavolo

Le regole di gioco, palleggi tecnici e partite

MODULO 4 Apparato locomotore:

3 Il sistema scheletrico, le articolazioni;

3 Il muscolo scheletrico, la forza e i diversi regimi di contrazione, il lavoro muscolare, la struttura di una seduta di allenamento;

3 L'apparato cardiocircolatorio (le variazioni fisiologiche indotte nell'organismo da differenti attività sportive, le differenti forme di produzione di energia);

3 L'attività fisica e benessere psico-fisico;

MODULO 5 Educazione alla sicurezza, prevenzione degli infortuni e Primo Soccorso:

3 La sicurezza a scuola, incidenti domestici e prevenzione, la sicurezza in palestra;

3 Le tecniche di assistenza attiva durante il lavoro individuale, di coppia e di gruppo

3 Come trattare i traumi più comuni (la distorsione, la lussazione, la frattura ossea)

MODULO 6 Educazione alla salute:

3 Postura e salute

3 La ginnastica dolce

3 Educazione Alimentare:
3 Il fabbisogno energetico giornaliero

3 Piramide alimentare
3 La composizione corporea

3 Dipendenze e doping (le dipendenze comportamentali, le sostanze sempre proibite nello sport)

Pescara. 29-5-2017

Alunni

Luca Deiana
Pierluigi Gatti

Prof.

D. Baccin

MODULI DISCIPLINARI / UNITA' DI APPRENDIMENTO

PRIMO PERIODO	
LA PROPRIETA' E IL POSSESSO	Unità di apprendimento 2
LA PROPRIETA' E I DIRITTI REALI DI GODIMENTO	
1. I diritti reali in generale	1. Il concetto di possesso
2. Il diritto di proprietà	2. Proprietà, possesso, detenzione
3. La proprietà nella Costituzione	3. Acquisto e perdita del possesso
4. La proprietà immobiliare	4. Gli effetti giuridici del possesso
5. Modi di acquisto della proprietà	5. La tutela del possesso
6. Le azioni a tutela della proprietà	6. L'usucapione in generale
7. I diritti reali minori	7. La regola <<possessione vale titolo>> in materia di beni mobili
8. L'usufrutto, l'uso e l'abitazione	
9. Le servitù prediali: nozioni generali	
10. Costituzione, esercizio ed estinzione delle servitù prediali	
11. La superficie e l'enfiteusi	
12. La comunione	
13. Il condominio negli edifici	
IL POSSESSO	

SECONDO PERIODO

LE OBBLIGAZIONI

Unità di apprendimento 3

CONCETTI FONDAMENTALI E ADEMPIMENTO

1. Il concetto di obbligazione, le sue fonti e gli aspetti fondamentali
2. Obbligazioni civili (o perfette) e obbligazioni imperfette
3. La prestazione e le sue caratteristiche
4. L'oggetto della prestazione
5. Le obbligazioni pecuniarie
6. L'adempimento delle obbligazioni

LE VICENDE DEL RAPPORTO OBBLIGATORIO

1. Premessa
2. Le modificazioni dei soggetti originari del rapporto obbligatorio
3. La successione nel lato attivo: la cessione del credito
4. La successione nel debito in generale
5. La delegazione
6. L'espromissione e l'accollo
7. Le cause di estinzione delle obbligazioni diverse dall'adempimento

INADEMPIMENTO, RESPONSABILITÀ DEL DEBITORE E GARANZIE

1. Inadempimento dell'obbligazione
2. La mora del debitore
3. La responsabilità del debitore per inadempimento (o contrattuale)
4. Il risarcimento
5. La responsabilità
6. Il concorso dei creditori
7. I diritti reali di garanzia
8. I privilegi

Unità di apprendimento 4

IL CONTRATTO

NOZIONE DI CONTRATTO E AUTONOMIA PRIVATA

1. Atti, fatti e negozi giuridici
2. Il contratto
3. Classificazione e categorie di contratti
4. L'autonomia privata
5. Le condizioni generali di contratto
6. Le clausole vessatorie e la tutela del contraente debole
7. I contratti del consumatore

FORMAZIONE ED ELEMENTI ESSENZIALI



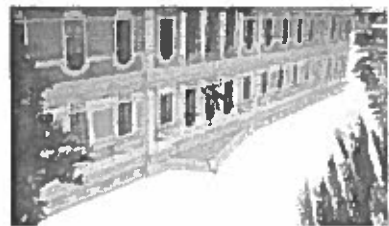
Esse Rto
Verger Bayard

IL DOCENTE

Pescara.

CONTRATTI TIPICI E ALTRE FONTI DELLE OBBLIGAZIONI

- 1. Gli elementi essenziali del contratto
- 2. L'accordo delle parti
- 3. Il contratto preliminare
- 4. La conclusione mediante rappresentanza
- 5. L'oggetto del contratto
- 6. La causa
- 7. La forma
- 1. Premessa
- 2. La vendita e la permuta
- 3. La locazione
- 4. Comodato e mutuo
- 5. Il mandato
- 6. Il contratto d'opera
- 7. La rendita vitalizia, la rendita perpetua, il gioco e la scommessa
- 8. La fideiussione
- 9. La transazione
- 10. La donazione



MODULI DISCIPLINARI / UNITA' DI APPRENDIMENTO

ENTRIAMO NEL MONDO DELL'ECONOMIA

Unità di apprendimento 1

TEMA 2: L'ECONOMIA CLASSICA

1. Quale ruolo per lo Stato?

2. Agli albori del pensiero economico: il mercantilismo

3. La reazione fisiocratica

4. Adam Smith e il liberismo classico inglese

5. Riccaro e il problema della distribuzione della ricchezza

6. Malthus e la teoria della popolazione

7. Il riformismo liberale di J.S. Mill

8. La critica e il capitalismo di Marx

TEMA 3: LA TEORIA NEOCLASSICA E LA RIVOLUZIONE KEYNESIANA

1. La teoria neoclassica

2. Alfred Marshall

3. Joseph Schumpeter e il ruolo dell'innovazione

4. La rivoluzione keynesiana: nasce la macroeconomia moderna

Unità di apprendimento 2

CONSUMATORI E IMPRESE NELLA CONCORRENZA

PERFETTA

TEMA 1: LA TEORIA DELLA DOMANDA

1. L'utilità

2. La scelta del consumatore

3. La funzione di domanda

4. L'elasticità della curva di domanda

5. Gli spostamenti della curva di domanda

6. La relazione reddito-consumo

7. Il prezzo degli altri beni

TEMA 2: L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

1. Il lavoro dell'imprenditore

2. Chi opera nell'impresa

3. Il conflitto tra proprietà e gruppo dirigente

TEMA 3: La struttura della domanda aggregata

1. Il prodotto interno lordo
2. Il valore aggiunto
3. Il Pil e il reddito
4. Valore nominale e valore reale del Pil
5. Gli indici di distribuzione del reddito
6. Il Pil e il benessere
7. I confronti internazionali del Pil

TEMA 2: Aspetti di contabilità nazionale

1. La nascita della macroeconomia moderna.
2. Flussi di merci e denaro.
3. Il ruolo della macroeconomia oggi.

TEMA 1: La macroeconomia

IL SISTEMA ECONOMICO: GLI ASPETTI REALI

Unità di apprendimento 4

TEMA 2: LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA E L'OLIGOPOLIO

1. La concorrenza monopolistica
2. Dalla concorrenza monopolistica all'oligopolio
3. L'ampiezza di mercato
9. Gli accordi collusivi: i cartelli
1. il monopolio come fallimento di mercato
2. Come nascono mercati monopolistici
3. I limiti del monopolio
4. Le norme antitrust
5. La privatizzazione dei monopoli pubblici: il caso italiano
6. La privatizzazione dei servizi di pubblica utilità
7. La discriminazione di prezzo

TEMA 1: IL MONOPOLIO

L'IMPRESA NELLE TEORIE PIÙ RECENTI

Unità di apprendimento 3

TEMA 3: L'EQUILIBRIO IN CONCORRENZA PERFETTA

4. Conflitto tra proprietari e stakeholder
5. L'obiettivo del profitto
6. Il ricavo totale
7. La funzione di produzione
8. L'orizzonte temporale delle imprese e rendimenti di scala
9. La funzione di produzione nel primo periodo
10. L'analisi dei costi
1. Le forme di mercato: la concorrenza perfetta
2. Prezzi e ricavi
3. L'equilibrio del mercato di concorrenza perfetta
4. L'evoluzione nel tempo dell'equilibrio di mercati di concorrenza perfetta
5. Conclusioni notevoli

Gli alunni
Vergara Vergara
Ella Et.

IL DOGENTE


Pescara,

1. La domanda aggregata
 2. La funzione del consumo
 3. Gli investimenti
 4. La spesa pubblica e le imposte
- La funzione di domanda aggregata

MODULO 1: Guten Tag!

COMPETENZE

- Usare in modo corretto le forme di saluto
- Presentare se stessi e gli altri
- Contare fino a 20
- Dire il numero di telefono e mail
- Associare nazioni e lingue

CONTENUTI

- W-Fragen
- Frase enunciativa
- Verbi e pronomi personali
- Numeri fino a 20
- Nazioni e lingue

MODULO 2: Freunde, Kollegen und ich

COMPETENZE

- Dire quali sono i propri Hobby
- Saper dare un appuntamento
- Di qual è il proprio lavoro o attività di studio
- Descrivere brevemente le stagioni
- Redigere il proprio profilo

CONTENUTI

- Hobby
- Giorni della settimana
- Numeri a partire da 20
- Professioni
- Mesi e stagioni
- Gli articoli
- Plurale dei sostantivi
- Ja/Nein Frage

MODULO 3: In der Stadt

COMPETENZE

- Denominare posti ed edifici
 - Chiedere di un luogo
 - Denominare i mezzi di trasporto
 - Chiedere informazioni e descrivere un itinerario
- CONTENUTI**
- Posti ed edifici
 - Mezzi di trasporto
 - Direzioni

- Articoli indeterminativi
- Negazione con kein
- Imperativo con Sie

MODULO 4: Guten Appetit!

COMPETENZE

- Parlare delle preferenze sul cibo
- Pianificare la spesa
- Sostenere un dialogo al supermercato

CONTENUTI

- I pasti
- Cibi e bevande
- Negozi
- Prezzi
- Accusativo
- Verbi che reggono l'accusativo

MODULO 5: Tag für Tag (introduzione al capitolo)

COMPETENZE

- Chiedere ed esprimere l'ora
- Parlare delle proprie abitudini

CONTENUTI

- L'ora (solo orario formale)
- Preposizioni "am, um, von...bis"
- Verbi modali

Pescara, 22/11/2017

L'insegnante

Gli alunni

Carlo Man
Anna Cucco
Lorella Man 26

