



Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo

Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio



I. T. C.G.T. – "TITO ACERBO"–PE **Prot. 0013511 del 24/11/2017** C–12 (Uscita) Ai docenti Al DSGA Al personale ATA Sito Mail

OGGETTO: UNITA' FORMATIVA SULLA DIDATTICA DIGITALE A CURA DELL'ANIMATORE DIGITALE

Come deliberato dal Collegio del **26 ottobre 2017**, tra le iniziative di formazione da attuare nel corrente anno scolastico, si è individuata la necessità di approfondire il tema della didattica digitale, in particolare l'utilizzo di alcuni software che si prestano alla realizzazione di svariate metodologie didattiche tra cui didattica laboratoriale, flipped classroom, role-playing e compiti di realtà.

- Vista la legge 13 luglio 2015, n. 107 che ha previsto l'adozione del Piano nazionale per la scuola digitale al fine di introdurre a scuola azioni e strategie dirette a favorire l'uso delle tecnologie nella didattica e a potenziare le competenze dei docenti e degli studenti nel campo del digitale
- Visto il profilo dell'animatore digitale (cfr. azione #28 del PNSD) e la nota del MIUR n. 36983 del 6/11/2017 che individua tra i suoi compiti quello di "stimolare la formazione interna alla scuola negli ambiti del PNSD, attraverso l'organizzazione di laboratori formativi"
- Considerato che nell'Istituto Acerbo il docente nominato animatore digitale da anni si occupa delle tematiche in oggetto, figura tra i formatori dell'USR Abruzzo, e che nei precedenti anni scolastici ha seguito percorsi formativi certificati, oltre quello previsto dal MIUR per tali figure
- Ottenuta la disponibilità del suddetto docente a progettare e realizzare un Modulo formativo di **25 ore** destinato ai colleghi in servizio di tutti i corsi attivi nell'Istituto Acerbo
- Visto il risultato dell'analisi dei bisogni dei docenti rilevato con questionario dall'animatore digitale, effettuato all'inizio dell'a.s. 2017/18
- Vista la delibera di approvazione del Collegio Docenti del 26 ottobre 2017 del piano di formazione per l'a.s. 2017-18 aggiornato all'a.s. 2017-18

C.F. 80008170682 - **C.M**. PETD010008 Tel. **085-4 225 225** - Fax: **085-20 58 499**



Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

- Considerato il successo del corso tenuto sulle stesse tematiche nell''a.s. 2016/17 e la richiesta di una ulteriore formazione operativa in tale ambito
- Valutata positivamente la proposta progettuale di formazione, presentata dall'animatore digitale per l'anno in corso in quanto in grado di garantire una formazione efficace.

Si propone all'attenzione dei docenti il progetto formativo allegato, che è stato inserito nella piattaforma SOFIA con ID 8433 E SI INVITANO GLI INTERESSATI A EFFETTUARE L'ISCRIZIONE dal 27/11/2017 al 04/12/2017.

Si precisa che IL NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI è di 30 unità e che in presenza di un maggior numero di scrizioni si procederà a selezione privilegiando la partecipazione dei docenti dell'Istituto che non hanno frequentato il corso dell'anno scolastico 2016/17.

Il Dirigente Scolastico Prof.ssa Annateresa Rocchi

Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del CAD





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

Anno scolastico 2017/18

UNITA' FORMATIVA

"Competenze digitali e nuovi ambienti di condivisione e apprendimento"

durata 25 ore: in presenza 12 ore (di cui 9 obbligatorie) e 13 online.

Obiettivi del corso

- consentire al personale docente di approfondire, sperimentare, implementare conoscenze e competenze a supporto della qualità dell'azione didattica;
- diffondere e sostenere l'innovazione metodologico-didattica all'interno dell'Istituto;
- migliorare l'efficacia dei processi di insegnamento-apprendimento e l'organizzazione della didattica disciplinare e interdisciplinare;
- realizzare nuovi ambienti di apprendimento anche attraverso l'uso di piattaforme *cloud* per la cooperazione e la condivisione di materiali e documenti;
- migliorare l'efficacia dell'azione didattica per promuovere lo sviluppo delle competenze da parte degli studenti;
- favorire e promuovere la didattica laboratoriale e l'apprendimento cooperativo;
- contrastare l'insuccesso e l'abbandono scolastico;
- favorire l'inclusione degli studenti con disturbi di apprendimento e comportamento.

Tel. 085-4 225 225 - Fax: 085-20 58 499





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

Contenuti

Il corso propone:

- Illustrazione e utilizzo pratico di alcuni software utili alla didattica, in particolare di quelli che meglio si prestano a svariate metodologie didattiche tra cui didattica laboratoriale, flipped classroom, role-playing e compiti di realtà.
- Introduzione all'uso dei principali componenti della Google Suite for Education tra cui Google Classroom, Google drive.
- Introduzione dei concetti di base dell'informatica attraverso la programmazione (coding), usando strumenti di facile utilizzo che non richiedono un'abilità avanzata nell'uso del computer.

Metodologia

Il corso si svolgerà in laboratorio informatico dotato di pc e sarà strutturato in moduli che prevedono l'alternanza di modalità frontale, didattica laboratoriale e apprendimento cooperativo. E' prevista la pubblicazione dei prodotti realizzati su piattaforma Google Classroom/Moodle.

Valutazione

- questionario di soddisfazione da parte dei docenti coinvolti (rilevazione dei punti di forza e di criticità);
- valutazione e monitoraggio attraverso la riflessione e l'autovalutazione;
- metodi di verifica finale: questionario a risposte aperte.





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

Articolazione del corso

Martedì 5 dicembre 2017 dalle 14:30 alle 17:00 - modulo 1 - ore 2.5

I programmi di presentazione

- (Power point, Prezi, Padlet, Slides);
- realizzare una presentazione per la didattica curricolare
- pubblicazione su piattaforma Google Classroom/Moodle.

Martedì 12 dicembre 2017 dalle 14:30 alle 17:00 - modulo 2 - ore 2.5

I software per il digital storytelling.

La narrazione digitale come strumento di apprendimento: l'utilizzo di Adobe Spark, Powtoon, Biteable.

- Le app e i quiz interattivi da utilizzare con Lim e smartphone: l'utilizzo di Kahoot, Quizlet, Wizer. Costruzione di prove digitali: verifiche formative e sommative.
- pubblicazione piattaforma Google Classroom/Moodle.

Martedì 9 gennaio 2018 dalle 14:30 alle 17:00 - modulo 3 - ore 2.5

Introduzione ai concetti base della programmazione per sviluppare il *coding* e il pensiero computazionale.

- Il linguaggio delle cose
- L'ora di codice e il labirinto
- Il corso introduttivo di Code.org





Settore Economico: Amministrazione, Finanza, Marketing Sistemi Informativi Aziendali Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo



Settore Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio

- Creare e condividere con Scratch
- Il pensiero computazionale in pratica

Martedì 16 gennaio 2018 dalle 14:30 alle 17:00 - modulo 4 - ore 2.5

Il cloud (concetti generali) – Primi passi con le Google Apps – L'ambiente di lavoro e la piattaforma Google Classroom/Moodle. Introduzione all'ambiente di lavoro Google Drive;

- focus sulle funzionalità di base per l'utilizzo di applicazioni per la redazione di testi (Document), per l'elaborazione di fogli di calcolo (Sheet) e per la realizzazione di presentazioni multimediali (Slides);
- focus su operazioni avanzate orientate alla didattica
- strumenti per creare questionari, test e sondaggi (Forms) con la rielaborazione grafica dei dati;
- introduzione alle App di Google (G Suite), specifiche per la didattica: Keep, Translator, Maps, Calendar, Forms, Site.

Martedì 23 gennaio 2018 dalle 14:30 alle 16:30 -modulo 5 - ore 2

- software di editing video e audio
- utilizzare l'editing audio e video per la costruzione di una unità didattica
- costruzione di prove digitali: verifiche formative e sommative
- pubblicazione su piattaforma Google Classroom/Moodle.

Direttore responsabile: Dirigente Scolastico Annateresa Rocchi.

Relatore: Animatore digitale dell'I.T.S. "Tito Acerbo" Prof. Andrea Linfozzi

Tel. 085-4 225 225 - Fax: 085-20 58 499