ITS "Tito Acerbo" - PESCARA

PROGRAMMA SVOLTO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
Classe III sez A

Disciplina: INFORMATICA

Docente : Anacleto Navangione

a.s. 2018/2019

Moduli trattati

- **Il servizio di Cloud e l'utilizzo del Cloud di Google Drive**
- **Internet, il sevizio Web e la creazione di siti web con Google Sites**
- **il servizio BLOGGER ed i Blog**
- **il moduli di Google e l'interazione con gli utenti del web**
- **Lo sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili Android e l'ambiente MIT APP INVENTOR**
- **Rappresentazione geografica di informazioni con il servizio Google Mymaps**
- **La fotografia a 360 gradi e lo sviluppo di siti web ed applicazioni 1 360 per dispositivi mobili**
- **Gli ipertesti a 360 gradi e la loro creazione in cloud con gli applicativi instaVR e Google TourCreator**
- **I Codici a Barre ed il loro impiego nella comunicazione d'impresa**
- **La progettazione 3D i programmi 3dBuilder, paint 3D e la pubblicazione Web di progetti 3D nel canale Sketchfab**

Modulo	Titolo	
1	**Internet , il servizio WEB e la creazione di siti web con Google Sites**	

Unità 1: STORIA E PRINCIPI GENERALI DEL SERVIZIO WEB

Richiamo concetti di base sulla rete internet. Il servizio Web la sua storia e la sua evoluzione. Concetto di ipertesto. Cos'è un sito web, come si crea e come si pubblica. I formati più diffusi per testo, immagini, suoni e filmati. Modelli di documentazione dei siti web: Layout del sito e i modelli più utilizzati per lo sviluppo di ipertesti (modello a liste lineari e modello ad albero). La documentazione della singola pagina ed il layout di pagina.

Unità 2: CREAZIONE DI SITI WEB CON GOOGLE SITES

Le caratteristiche e la strutturazione head – body delle pagine. Formattazione del testo. Formattazione delle immagini. Inserimento di collegamenti ipertestuali. Gestione degli attributi per il colore ed il dimensionamento dei vari elementi delle pagine.

Unità 3: FUNZIONI AVANZATE DI GOOGLE SITES

Inserimento di Plug in nelle pagine web,. Personalizzazione dei plug-in. Il plug-in Slider per la creazione di carrellate di immagini nei siti web. Inserzione di pagine di tipo news. Gestione di post ed incapsulamento di miniature delle news nel sito.

Modulo	Titolo
2	**Il servizio di Cloud e l'utilizzo del cloud di Google Drive**

Unità 1 Il file system locale e di rete. L'archiviazione delle informazioni IN CLOUD CON GOOGLE DRIVE. Pro e contro dell'archiviazione in cloud rispetto all'archiviazione nelle memorie di massa tradizionali.

Unità 2. Installazione ed utilizzo di applicazioni nel Cloud di Google Drive. Visione generale delle applicazioni per l'automazione d'ufficio: Google Documents, Fogli di Google, Presentazionie Google e loro relazione e confronto con gli applicativi di Microsoft Office studiati nel biennio. I vantaggi delle applicazioni e dei documenti in cloud: condivisione dei documenti, incapuslabilità dei documenti nel servizio Web, accesso/modifica condivisa dei documenti. Introduzione alle problematiche di sicurezza nella gestione di documenti condivisi.

Unità 3. Lucidpress un'applicazione nel cloud di Google Drive per la gestione della comunicazione aziendale. Creazione di biglietti da visita, poster, locandine, report tecnici e commerciali e articoli con lucidpress: uso dei template e loro personalizzazione attraverso i comandi.

Modulo	Titolo
3	**I Siti Web di tipo Blog ed il servizio Blogger**

Unità 1:

Storia ed evoluzione dei siti di tipo Blog. Caratteristiche generali di un Blog. Il servizio Blogger per la creazione di Blog personali. Iscrizione al servizio. I post la loro creazione, modifica e cancellazione. Le interazioni con gli utenti dei blog: lettura e filtraggio dei commenti. Lettura ed interpretazione delle statistiche di visita. Utilizzo del blog nelle operazioni di Web Marketing.

Unità 2:

Incapsulamento di Blog all'interno di un sito web personale di Google Sites. Possibili impieghi del blog in un sito :raccolta di news, eventi, promozioni, informative lancio prodotti.

Modulo	Titolo
4	**I Moduli di Google e le interazioni con gli utenti del Web**

Unità 1: Costruzione di sondaggi

Importanza dei sondaggi nel marketing. Il modello di acquisizione informazioni dei moduli: dal modulo alla raccolta delle risposte nel Cloud di Google Drive ed in un foglio di lavoro. Aspetto grafico del modulo con i template di Google e personalizzazione del template. Elementi inseribili in un modulo: risposta breve, paragrafi, scelta multipla,

caselle di controllo, elenco a discesa, scala lineare, griglia a scelta multipla, data e ora. Visione dei parametri e delle impostazioni di ciascun controllo inseribile. Inserzione di elementi multimediali in un modulo (immagini, icone e video). Pubblicazione del modulo nel web e raccolta delle risposte. Esportazione delle risposte in formato excel.

Unità 2: Costruzione di quiz

Costruzione di un quiz. Assegnazione di punteggi alle varie domande del quiz. Raccolta di indirizzi email degli utenti che compilano il quiz. Modalità di compilazione con/senza correzione.

Modulo	Titolo
5	**La programmazione android con MIT APP INVENTOR**

Unità 1: L'ambiente di sviluppo ed i controlli base

Storia ed evoluzione del servizio MIT app inventor per la progettazione e realizzazione di applicativi Android. L'ambiente di sviluppo: la modalità designer e la modalità di programmazione dei blocchi. Programmazione dei controlli più comuni: pulsanti, caselle di testo, il browser, programmazione della rubrica telefonica, del telefono e degli sms. Organizzazione dei controlli con i Layout controls: arrangiamento in tabelle, il vertical arrangment, l'horizontal arrangement.

Unità 2: I controlli avanzati

Il controllo Activity Starter e le INTERAZIONE CON GLI ACCOUNT DI GMAIL ED I SERVIZI DI GOOGLE DRIVE: in particolare integrazione nei progetti android delle FUSION TABLE e CONDIVISIONE CON ANDROID DEI PROPRI DOCUMENTI DIGITALI. Il controllo PhoneCall e la gestione del telefono.

Unità 3: I sensori

Il controlli per l'accesso ai sensori e per la loro programmazione: accelerometro, giroscopio, orologio, sensore di prossimità. VISIONE APPROFONDITA DEL SENSORE

PER IL RICONOSCIMENTO DEI CODICI A BARRE E NUMEROSI ESEMPI DI CODICE PER LA SUA PROGRAMMAZIONE.

Modulo	Titolo	
6	**La fotografia digitale a 360 gradi e le sue applicazioni nel Web Marketing**	

principi tecnologici per la formazione e la rappresentazione di foto a 360 gradi. Realizzazione di foto a 360 con dispositivi a 360, con applicazioni Microsoft Research, con l'applicazione Google Street View ed il tool PhotoSphere. Esempi di risorse web per il download di foto a 360. Integrazione di modelli 3d e foto a 360: comandi e funzionalità dei programmi Microsoft Paint 3D e 3D Builder. Costruzione di foto a 360 artificiali con Paint 3D ed incapsulamento di proiezioni di oggetti 3D progettati con 3d Builder. Ambiti di applicazione della fotografia a 360 gradi nel web marketing.

Modulo	Titolo	
7	**Gli ipertesti a 360 gradi e la loro creazione in Cloud con gli applicativi InstaVr e Google TourCreator. Creazione di applicazioni a 360 per dispositivi mobili**	

Unità 1. Concetti di ipertesto e di presentazione. Cosa sono le presentazioni a 360 e quali sono i campi di applicazione nel web marketing. Differenze, vantaggi e svantaggi delle presentazioni multimediali classiche (studiate lo scorso anno) rispetto a quelle a 360 gradi.

Unità 2 Registrazione ed utilizzo del cloud instaVR per la produzione di presentazioni, applicazioni e siti web a 360. Pianificazione della presentazione, Esplorazione dei menù di instaVR, Modalità di visualizzazione Lavorare con le diapositive a 360: Creazione delle diapositive a 360. Strumenti per inserire HOTSPOT. Strumenti per inserire il testo, Inserire forme e per i collegamenti ipertestuali e la navigazione tra le foto a 360. Strumenti per il controllo dei colori e dei font. Le visualizzazioni: Creare uno schema diapositiva. grafici, Inserzione di hotspot di tipo immagine e di tipo video. CREAZIONE E PUBBLICAZIONE DI APPLICAZIONI MULTIPIATTAFORMA (ANDROID,iOS,oculus)

Unità 3 Registrazione ed utilizzo del cloud Google Poly e creazione di presentazioni a 360 con Google TourCreator. Vantaggi e svantaggi di Google Poly rispetto a instaVR. Creazione della interfaccia della presentazione. Inserzione di foto a 360 in un Google Tour e loro download/upload di foto a 360 nel servizio Google Maps. Inserzione di hotspot all'interno delle foto e loro personalizzazione. Pubblicazione dei tour e loro condivisione nel servizio Google Poly.

Modulo	Titolo	
8	**Rappresentazione geografica di informazioni digitali con il servizio Google Mymaps**	

Importanza della rappresentazione delle informazioni in modo geografico nel contesto del marketing. Tecnologie per georeferenziare i contenuti delle fusion tables rispetto ad attributi di tipo locazione, Costruzione di mappe con il servizio Google Mymaps: creazione, cancellazione, modifica, importazione dal web e condivisione di mappe create con Mymaps. Personalizzazione delle mappe: gestione delle icone, inserzione di immagini e video nelle schede web di Google Mymaps, editing delle schede. Inserzione nelle mappe di Google all'interno delle applicazioni android con App inventor.

Modulo	Titolo	
9	**I codici a barre**	

La lettura ottica delle informazioni e le possibili utilizzazioni dei codici a barre nel commercio e nella comunicazione aziendale. Classificazione dei codici a barre: codici lineari e codici bidimensionali a matrice. Standard principali per la codifica dei codici a barre. Generazione di codici a barre tramite servizi web I CODICI A BARRE DINAMICI: possibilità di codificare informazioni dinamiche tramite server web che reindirizzano le letture dei codici. Iscrizione a servizi online che offrono servizi di creazione e manutenzione di codici a barre dinamici. La lettura dei codici a barre nella

programmazione Android con MIT app inventor: il controllo BarcodeScanner e la sua programmazione. SVILUPPO DI PROGETTI ANDROID CHE EFFETTUANO LETTURA E RICONOSCIMENTO DI CODICI A BARRE

Modulo	Titolo	
10	**La progettazione 3D i programmi 3dBuilder, paint 3D e la pubblicazione Web di progetti 3D nel canale Sketchfab e 3D**	

Contenuti

Unità 1: IL PROGRAMMA 3D BUILDER e l' ACQUISIZIONE DATI 3d

Creazione di progetti 3D, inserimento di forme tridimensionali primitive (sfere, piramidi, cubi, toroidi..). Importazione di modelli 3d dal web e visione generale dei vari formati di file 3D. Acquisizione di oggetti 3d dal mondo reale tramite scanner 3d (utilizzo in classe dello scanner Microsoft Kinect). Modifica avanzata di modelli 3D con il programma MeshLab

Unità 2: MANIPOLAZIONE DEGLI OGGETTI 3D e La Stampa 3D

Modalità di editing dei progetti 3D. Traslazioni 3D, Rotazioni 3D e Rescaling 3D. Visione di video tutorial per la configurazione e la stampa 3D.

Unità 3: PUBBLICAZIONE WEB DEI PROGETTI 3D NEL CANALE SKETCHFAB

Pubblicazione web di progetti 3d: iscrizione al canale Sketchfab. Conversione di modelli 3D in formati idonei alla pubblicazione web. Pubblicazione web di progetti realizzati con Autocad. Incapsulamento dei progetti 3d all'interno di siti web personali.

Il docente **PESCARA lì 4 giugno 2019**

Anacleto Navangione

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2018/2019

Disciplina ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE Prof.ssa Giuseppina Quintili
Classe 3 Sez. A Settore: Economico Indirizzo: AFM

COMPETENZE DISCIPLINARI

- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali in ipotesi operative differenti
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- Inquadrare l'attività della gestione delle scorte nell'economia dell'azienda e comprendere le diverse politiche di gestione

TITOLO DELL'UNITA' DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZE (CONTENUTI)	ABILITA'
Unità A **L'azienda e la sua organizzazione**	L'azienda come sistema ed i suoi rapporti con l'ambiente Il governo dell'azienda, l'organizzazione, le funzioni aziendali, gli organi e le strutture organizzative Localizzazione e delocalizzazione	Riconoscere le tipologie di appartenenza specifiche aziendali, il soggetto giuridico ed economico, gli organi aziendali Costruire, completare e modificare schemi organizzativi, analizzare organigrammi.
Unità B **La gestione e i suoi risultati**	La gestione: aree ed aspetti Il patrimonio : aspetti principali	Redigere il prospetto degli investimenti e dei finanziamenti Rappresentare gli elementi del patrimonio
Uda Alternanza Scuola Lavoro **"AVVIO E GESTIONE DELLA IFS SULLA PIATTAFORMA CONFAO"**	La business idea e le ricerche di mercato; le scelte strategiche ed operative per l'avvio dell'impresa	Redigere prospetti e documenti al fine di presentare il business plan
Unità C **Il sistema informativo e le contabilità aziendali**	Il concetto di attività amministrativa Il sistema informativo aziendale La rilevazione La contabilità aziendale ed i suoi sottosistemi	Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi Leggere ed interpretare alcuni documenti tipici delle principali contabilità elementari
Unità D **La Partita Doppia e il sistema contabile**	Il metodo della Partita Doppia applicato al sistema del patrimonio e del risultato economico La classificazione dei conti Il piano dei conti, il libro giornale ed il mastro	Classificare i conti di un'impresa mercantile secondo il sistema del patrimonio e del risultato economico Analizzare i fatti di gestione non complessi Utilizzare gli strumenti di registrazione della Partita doppia: il giornale ed il mastro
Unità E **La contabilità generale e le operazioni d'esercizio**	La costituzione Gli acquisti, le vendite il regolamento degli scambi	Rilevare in P.D. la costituzione e le principali operazioni o di gestione ordinarie di un'aziendale mercantile individuale
Unità G **La gestione della logistica**	Principi,teoria e tecniche della gestione delle scorte. Strumenti e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della logistica	Utilizzare strumenti di controllo e gestione delle scorte

Pescara, 7 giugno 2019

IL DOCENTE
Prof.ssa Giuseppina Quintili

Gli alunni

Maria D'Francesco
Roberta Chiavardi

Istituto Tecnico Statale "T. Acerbo"Pescara

DOCUMENTO SUL PERCORSO FORMATIVO DELL'EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2018/2019

Classe TERZA Sezione A Corso AFM Prof. Masci Adriano

PROGRAMMA SVOLTO

Ambito I "Movimento e corpo"

Test d'ingresso: Coordinazione generale, oculo/manuale e spazio/temporale, equilibrio, rapidità e velocità. Questionario conoscitivo su empatia e autostima.

Le capacità coordinative e condizionali:

Resistenza: esercizi ai grandi attrezzi, percorsi e circuiti allenanti, esercizi di preatletica generale, esercizi di mobilizzazione attiva e passiva, stretching, esercizi a carico naturale, ripetute di varia distanza con ritmo costante e progressivamente accelerato.

Coordinazione: esercizi a corpo libero in stazione eretta, seduta, in decubito, in deambulazione, ecc.; esercizi con i piccoli attrezzi, fitball, step, elastici, manubri, funicelle, bacchette, palloni medicinali, ecc. , oscillazione degli arti superiori in alternanza e in contemporanea, correre saltando con o senza riferimenti al suolo.

Equilibrio, coordinazione e stabilità: esercizi monolaterali, bilaterali, con riduzione della superficie d'appoggio, esercizi con aggiustamenti in volo.

Forza e potenza: esercizi a carico naturale, a corpo libero, saltelli, balzi, esercizi con grandi attrezzi, spalliere, quadro svedese, pertica, panche, esercizi di spinta, balzi a piedi pari con e senza ostacoli, squatt e affondi.

Velocità: definizione, classificazione, fattori determinanti, le componenti della velocità, esercizi di reattività a corpo libero, partenza con due, tre e quattro appoggi nelle gare di corsa veloce, corsa calciata, skip, corsa balzata, corsa a staffetta.

Mobilità: definizione, i fattori che la influenzano, slanci e circonduzioni sui vari piani, esercizi di elasticità muscolare e di mobilità articolare con e senza attrezzi, esercizi di mobilizzazione attiva e passiva, stretching.

Ambito II "I linguaggi del corpo e la comunicazione non verbale"

Il corpo emozionato: Capacità di provare emozioni e di riconoscerle. La possibilità di comunicare.

Linguaggio gestuale e comunicazione : Emittente, ricevente, feed back. Il linguaggio analogico, spazio prossemica, la postura, le caratteristiche della voce.

Parole e gesti. Espressioni creative: danza..

AMBITO III:

Volley : palleggi sul capo, in avanti, indietro, laterale, battuta dal basso e tipo tennis, schiacciata al muro e schiacciata facilitata, bagher continuati, di difesa e di ricezione, applicare semplici schemi offensivi e difensivi .

Basket: palleggio basso, palleggio alto, palleggio protetto, passaggio a due mani schiacciato, a baseball, sopra il capo, l'arresto, tiro in corsa e in terzo tempo, ball handling,

Ginnastica artistica a scuola: esercizi propedeutici per la candela, la capovolta in avanti, la capovolta indietro, il ponte, la ruota, traslocazioni alla trave con varie andature, in equilibrio da seduti, esercizi con la funicella e con base musicale, figure semplici di acrosport.

Atletica leggera: skip, corsa calciata, saltelli alternati tra ostacoli bassi, balzi verticali con e senza ostacoli, balzi orizzontali, passaggio di ostacoli bassi incorsa, passo e stacco, rincorsa controllata, salto in lungo da fermo, salto a forbice, scavalcamento a forbice, fosbury-flop, lancio del disco.
I giochi sportivi con la racchetta: il tennistavolo, il beach tennis e il badminton: le caratteristiche, disposizione dei giocatori, la palla e la rotazione, il gioco, le regole principali, esercizi per i fondamentali, tavolo da gioco, campo di gioco, il servizio, l'impugnatura, i passi, dritto e rovescio, la risposta, il punteggio, i cambi di campo, i falli nel servizio e nel corso del gioco.

Ambito IV "Salute, benessere, prevenzione e sicurezza"
Igiene personale e norme di comportamento in palestra e all'aperto: Le norme igieniche quando fai attività sportiva. Alimentazione, i principi nutritivi (proteine, lipidi, glucidi, vitamine e acqua), la sicurezza a scuola, nello sport, in casa e nel tempo libero.
Postura e salute: equilibri della postura, il portamento rilassato, ipercifosi, iperlordosi, scapole alate, piede piatto, ginocchio valgo e varo, scoliosi.
La salute, un diritto fondamentale: difenditi dalle droghe (sostanze, effetti e danni), il doping (sostanze e metodi dopanti), sessualità sicura (AIDS, epatite e altre malattie a trasmissione sessuale), i danni del fumo, l'azione dell'alcol sull'organismo, .
Il movimento come prevenzione: acquisizione di un consapevole e corretto rapporto con i diversi tipi di ambiente e rispetto dei principi fondamentali di prevenzione delle situazioni a rischio o di pronta reazione all'imprevisto, sia a casa che a scuola o all'aria aperta.
Gli errori e gli scompensi derivanti da un'alimentazione squilibrata.

Pescara,31 /05/2019

Savini Franco
Claudia Di Blasio
Prof. Masci Adriano

I.T.C.G. "Tito Acerbo" - PESCARA

Prof. Franco Carota

Classe Terza AFM

Libri in adozione:

1) R. Boutégège, ***Eiffel en ligne Le Compact***, DeA Scuola CIDEB;
2) Gabriella Schiavi e altri, **Rue de Commece,** Petrini Dea Scuola.;

Fonologia del francese: triangolo vocalico italiano, trapezio vocalico del francese: vocali labializzate e nasali, i suoni consonantici. Regole generali di ortografia.

Unità 5 Préparatifs pour la fête

Lessico: il cibo, quantità e confezioni, negozi e negozianti, espressioni di quantità. Grammatica: gallicismi, articoli indefiniti *Tout* e *quelques, verbi regolari e irregolari,* BOIRE, dire, lire, écrire, mettre, voir.

Unità 6 En voyage

Ascolto e comprensione dialogo "Un voyage surprise"; funzioni comunicative: chiedere informazioni sui mezzi di trasporto e rispondere, comprare e prenotare biglietti, prenotare un alloggio, chiedere e dire che tempo fa; lessico: mezzi di trasporto, ferrovie e stazione dei treni, all'albergo, il meteo, il biglietto del treno. Grammatica: pronomi EN e Y, pronomi COD e COI, verbi impersonali e pronomi relativi, verbi riflessivi. Verbi: Sortir, prendre, ouvrir, suivre.

Unità 7 Raconte!

Ascolto e comprensione dialogo "Visite au musée"; funzioni comunicative: raccontare una giornata, situare nel tempo, esprimere la frequenza di un'azione, ordinare un pasto ed esprimere le proprie preferenze; lessico: azioni quotidiane, parti del giorno, menù, pasti. Grammatica: passato prossimo e imperfetto, avverbi di tempo, imperativo affermativo e negativo dei verbi riflessivi.

Civiltà:

L'école en France; La famille française; Génération numérique; Les jeunes français et les sports; La vie pendant la guerre; le Boeuf bourguignon.

Unità 8 Cadres de vie

Ascolto e comprensione dialogo "Bientot les vacances!", funzioni comunicative: descrivere un animale, chiedere e dire dove si vive, chiedere e dare informazioni su un alloggio; lessico: animali domestici e di campagna, tipi di case e abitazioni, stanze e mobili. Grammatica: gradi di aggettivi e avverbi. Il grado comparativo e superlativo (assoluto e relativo). Pronomi interrogativi variabili, forma interrogativa-negativa, futuro semplice, verbi connaître, vendre, recevoir.

Unità 9 On fait les magasins

Ascolto e comprensione dialogo "Quel look!", funzioni comunicative: stabilire un contatto con qd, dire ciò che si intende acquistare e dare le informazioni al riguardo, proporre un articolo, sollecitare ed esprimere un giudizio, lessico: abbigliamento di base, accessori, caratteristiche dei vestiti (materiali, dimensioni, disegno), i negozi e i negozianti. Grammatica: accordi del participio passato con l'ausiliare avere nel pass. prossimo, pronomi accoppiati, condizionale presente, pronomi dimostrativi, verbi plaire e rire.

Unità 10 C'est grave, docteur?

Ascolto e comprensione dialogo "J'ai eu de la chance!"; funzioni comunicative: informarsi e informare su un incidente, chiedere e dire come si è verificato, informarsi e informare sui sintomi, chiedere al paziente di fare una cosa, chiedere e fare una diagnosi,esprimere preoccupazione e rassicurare, prescrivere cure; Lessico: il corpo umano, le ferite, le cure, le malattie, i rimedi. Grammatica: uso del passato prossimo e dell'imperfetto, il trapassato prossimo (plus-que-parfait), espressioni di tempo e pronomi dimostrativi neutri, il verbo *battre*.

Unità 11 Il faut faire quelque chose!

Ascolto e comprensione del dialogo "Une catastrophe naturelle"; funzioni comunicative: prendere, dare e tenere la parola, sollecitare un parere, esprimere un parere, proporre una soluzione, approvare, disapprovare, scrivere un articolo su un evento; lessico: l'ambiente naturale, diversi tipi di energia, inquinamento e inquinanti, proteggere l'ambiente, le catastrofi naturali. Grammatica: aggettivi e pronomi indefiniti, pronomi possessivi, participio presente e gerundio, verbi d'opinione e dichiarativi, il verbo *résoudre*.

Unità 12 C'est inadmissible!
Ascolto e comprensione del dialogo "Il faut respecter la loi!; funzioni comunicative: fare rimproveri, esprimere esasperazione, scusarsi, accettare o rifiutare le scuse, reclamare, scusarsi in modo formale, sollevarsi da responsabilità, proporre un aggiustamento; lessico: i comportamenti e i rapporti tra persone, reclami e soluzioni, la giustizia e l'aula di tribunale. Grammatica: il congiuntivo, usi del congiuntivo, formazione degli avverbi in MENTE, il condizionale passato.
Unità 13 Partage des roles
Ascolto e comprensione dialogo "Et la parité, alors?"; funzioni comunicative: sollecitare l'aiuto di qd, accettare o rifiutare di aiutare, distribuire i ruoli per realizzare un compito, esprimere un augurio, una supposizione, un'ipotesi; lessico: faccende domestiche, oggetti per le pulizie di casa, le parole della certezza, le parole della possibilità. Grammatica: il periodo ipotetico con "si" nelle 3 tipologie, il periodo ipotetico con altre congiunzioni e locuzioni di subordinazione, l'aggettivo verbale, aggettivi e pronomi indefiniti, i connettori logici.

Civiltà: Storia della Francia dai Celti ai Romani ai Franchi (p. 402). Carlo Magno e la nascita della Francia.
La geografia fisica della francia: p. 314-315.

Introduzione alla Microlingua di settore:
Dossier 1: L'Univers de l'Entreprise - letture e dialoghi pp. 12-13
Rainbow Loom e Fab(rication) Labs per trasformare le idee in prodotti innovativi
p.14-15 Forme di impresa e tipologie di personale
P. 17 Le società commerciali
p. 32 carrefour e o sviluppo sostenible
P. 38 le forme di comunicazione in azienda
p.40-41 Telefonia e videoconferenza

p. 44-45 La comunicazione scritta. La lettera commerciale.
p. 46-47 Le parti della lettera commerciale
p. 48-49 La mail aziendale
P. 66 Pubblicità e marketing: la partecipazione alle Fiere - i Salons.
Il ciclo commerciale: mappe concettuali (Dal Marketing alla Vendita al Pagamento).
Curriculum Vitae e lettera di presentazione.

Il docente
prof. CAROTA Franco
Franco Carota

CLASSE Terza	SEZIONE: A	CORSO Afm

DOCENTE: PETACCIA Ralph	DISCIPLINA: Religione cattolica

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI	TEMPI
Identificare i tratti caratteristici della maturità morale. La persona e le sue dimensioni:il corpo, lo spirito, l'intelligenza, la libertà. Essere o avere. Progettare il futuro.	Settembre Ottobre
Progettare il proprio futuro. La parola "amore" esiste. L'amore tra uomo e donna. Il sacramento dell'amore.	Novembre
Amore nella Bibbia. Verso la maturazione affettiva. Il matrimonio cattolico. Un corpo da amare.	Dicembre
Il linguaggio del corpo. La visione cristiana della sessualità. Libertà e responsabilità: la coscienza.	Gennaio
Il bene e il male. Dio sorgente del bene. La Parabola dei Talenti, lettura e spiegazione del brano. Dare e ricevere perdono. Il male fisico e morale.	Febbraio
Le esigenze del perdono. Il fondamento teologico del perdono. La Donna adultera, in Gv.8,1-11 lettura e spiegazione del brano. Il grande enigma della morte.	Marzo
I Testimoni di Geova. Le religioni orientali. Induismo: il karma, la Trimurti, la puja, il Dharma, l'Artha,il kama, la reincarnazione.	Aprile
Buddismo: il karma, il samara, le quattro nobili verità, l'ottuplice sentiero. Taoismo e Confucianesimo: yin e yang, jen, hsaio. Shintoismo:I Kami, i Torii. Ecumenismo e dialogo interreligioso.	Maggio Giugno

METODI DI LAVORO ADOTTATI
Le lezioni si sono svolte soprattutto attraverso il colloquio. Gli alunni sono stati chiamati ad esprimere la loro opinione sugli argomenti proposti, con la mediazione dell'insegnante. Lettura di documenti. Visioni di film e documentari.

LIBRI DI TESTO ADOTTATI	ALTRO MATERIALE DIDATTICO
Cassinotti, Marinoni, Bozzi, *Sulla tua Parola*, Ed. Marietti, 2014, Novara.	DVD
	La Bibbia di Gerusalemme.

SPAZI – LABORATORI - TECNOLOGIE UTILIZZATE
Aula video

TIPOLOGIA DI VERIFICA ORALE/PRATICA ADOTTATA
La partecipazione attiva alle lezioni, considerando le risposte a domande aperte e la qualità degli interventi.
CRITERIO DI VALUTAZIONE IMPIEGATO
I criteri di valutazione, come risulta dalla scheda allegata alla pagella, devono tenere conto dei seguenti parametri: profitto, grado di interesse e partecipazione. La scala di valutazione adottata è la seguente: insufficiente, sufficiente, buono, distinto, ottimo.

OBIETTIVI DISCIPLINARI RAGGIUNTI
-Riconoscere i principi e i valori del cattolicesimo in ordine alla loro incidenza sulla cultura e sulla vita individuale e sociale. -Riconoscere il ruolo del cristianesimo nella crescita civile della società italiana ed europea. -Conoscere le molteplici forme di linguaggio religioso e specificamente di quello cattolico. -Saper leggere la vita dell'uomo alla luce dei criteri offerti dall'etica di matrice cristiana nel suo confronto con le varie etiche contemporanee. -Comprendere e rispettare le diverse posizioni che le persone assumono in materia etica e religiosa.

Pescara 8 giugno 2019

Sarini Bianca

De Felice Stefano

Il docente:

Istituto Tecnico Tito Acerbo

Anno Scolastico 2018/ 2019 Classe III A indirizzo A. F. M.

PROGRAMMA DI DIRITTO

UDA 1 Introduzione al diritto civile

TEMA 1 Le norme giuridiche e il diritto

- Il diritto come insieme di norme giuridiche
- Le partizioni del diritto
- Le fonti del diritto
- L'efficacia delle norme nel tempo
- L'interpretazione delle norme giuridiche

TEMA 2 Il rapporto giuridico

- Le situazioni giuridiche attive
- Le situazioni giuridiche passive
- Le classificazioni dei diritti soggettivi
- La prescrizione e la decadenza

TEMA 3 Le persone fisiche e le loro capacità'

- La capacità giuridica e di agire
- La capacità di agire dei minori
- L'incapacità di agire
- La rappresentanza
- Le sedi della persona fisica

TEMA 4 Le organizzazioni collettive

- Caratteri e classificazioni
- La costituzione e il riconoscimento

- Le associazioni non riconosciute
- Gli organi e l'estinzione degli enti

TEMA 5 L'oggetto del diritto: i beni

- I beni oggetto di un diritto
- I beni immobili e i beni mobili
- Le ulteriori classificazioni dei beni
- Pertinenze, universalità di mobili, frutti

UDA 3 Le obbligazioni

TEMA 1 Le obbligazioni in generale

- I diritti di obbligazione: caratteri
- Le fonti delle obbligazioni
- La classificazione in base ai soggetti
- La classificazione in base all'oggetto

TEMA 2 L'estinzione delle obbligazioni

- L'adempimento e i suoi soggetti
- La compensazione e la confusione
- I modi di estinzione che non soddisfano il creditore

TEMA 3 L'inadempimento delle obbligazioni

- L'inadempimento
- La responsabilità per inadempimento
- Il ritardo nell'adempimento
- La mora del creditore

TEMA 5 La tutela del credito

- La responsabilità patrimoniale del debitore
- Il concorso dei creditori e i privilegi
- L'ipoteca
- Il pegno

- Le garanzie personali

UDA 4 Il contratto

TEMA 1 Il contratto e i suoi elementi

- La nozione di contratto
- Gli elementi essenziali del contratto
- Gli elementi accidentali del contratto
- La classificazione dei contratti

TEMA 2 La formazione del contratto

- La fase delle trattative
- La conclusione
- I limiti all'autonomia contrattuale

TEMA 3 Gli effetti del contratto

- Gli effetti per le parti
- Gli effetti per i terzi

TEMA 4 L'invalidità e l'inefficacia del contratto

- La nullità
- L'annullabilità
- La rescissione
- La risoluzione

Il libro di testo va integrato con i materiali predisposti dall'insegnante e forniti agli studenti nel corso dell'intero anno scolastico

L'insegnante

Gli studenti

Chiavaroli Roberta

Daria Di Francesco

Istituto Tecnico Tito Acerbo

Anno Scolastico 2018/19 Classe III A indirizzo A. F. M.

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

Capitolo 1 - L'ECONOMIA POLITICA:

- Una questione di scelta
- Le caratteristiche del metodo e dei modelli economici
- L'economia politica come scienza sociale

Capitolo 2 – I SOGGETTI E LE RELAZIONI IN UN SISTEMA ECONOMICO :

- Beni che soddisfano bisogni
- I soggetti che operano nel sistema economico
- La Pubblica Amministrazione
- Un semplice modello del funzionamento del sistema economico

Capitolo 3 – BREVE STORIA DELLE IDEE E DEI SISTEMI ECONOMICI:

- Dal mercantilismo al liberismo
- Capitalismo e socialismo
- Organizzazione del mercato e aspetti politico sociali
- Mercato e Stato, le diverse possibilità dell'intervento pubblico
- La globalizzazione
- Le conseguenze sociali della globalizzazione

Capitolo 4 – LA DOMANDA E L'OFFERTA:

- Che cos'è il mercato?
- La concorrenza perfetta
- La domanda
- L'offerta
- Incontro domanda e offerta
- Gli spostamenti delle curve
- L'equilibrio del mercato
- I prezzi non di equilibrio
- L' elasticità della domanda
- L'elasticità dell'offerta
- I pregi e i difetti del mercato

Capitolo 6 – LA PRODUZIONE:

- La produzione come creazione di valore
- Relazioni tecniche e sociali nel processo produttivo
- L'imprenditore

- L'efficienza tecnologica
- La relazione tra fattori produttivi e prodotto finale
- Il lungo periodo e i rendimenti di scala

Capitolo 7 – PRODURRE COSTA:

- Costi fissi e variabili
- Il breve periodo
- Il lungo periodo e le economie di scala
- Produrre costa…non solo all'impresa
- Il livello della produzione e la massimizzazione del profitto

Capitolo 8 – IMPRESE CHE HANNO POTERE SUI PREZZI:

- Le principali forme di mercato
- Le forme di mercato e i settori economici
- La concentrazione e il potere di mercato
- Il monopolio
- Le origini del potere monopolistico
- Il comportamento del monopolista
- La discriminazione del prezzo
- Il monopsonio

Capitolo 9 – LA CONCORRENZA IMPERFETTA:

- Tra monopolio e concorrenza perfetta
- La concorrenza monopolistica
- I mercati oligopolistici
- La regola del mark up
- I comportamenti collusivi

Il libro di testo va integrato con i materiali predisposti dall'insegnante e forniti agli studenti nel corso dell'intero anno scolastico

L'insegnante

I rappresentanti degli studenti

De Felm Stefano

Ilaria Di Francesco

ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO
"TITO ACERBO"
PESCARA

PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE CLASSE III A AFM

A.S. 2018/2019

LIBRO DI TESTO: M. CUMINO, P. BOWEN " *BUSINESS PLAN*" PETRINI

SECTION 1: BUSINESS IN THE 21st CENTURY

- **1. GLOBALIZATION**
- **PAG. 12**
- What is a globalization
  - A digital world
  - Global trade
  - Global companies
  - Multinational relocation.

LIBRO DI TESTO:P. RADLEY "NETWORK CONCISE" OXFORD

- **UNIT 13: LOOKING AHEAD**
- Talking about the weather
- Talking about

- **UNIT 14:FEELINGS**
- Expressing emotions
- Talking about holidays experiences
- Talking about life experiences

- **UNIT 15:ON THE MOVE**
- Describing journeys
- Talking about recent events

- **UNIT 16:THE RIGHT CHOISE**
- Predicting your future
- Discussing hope and aspirations
- Talking about future possibility

- **UNIT 17: SAVE OUR PLANET**

- Discussing the environment
- Talking about present and future conditions
- Discussing dilemmas and choices.

- **UNIT 18: BREAKING THE LAW**
- Discussing crime and punishment
- Talking about what was happening
- Describing past events

- **UNIT 19: THE RIGHT JOB**
- Discussing skills and quality
- Talking about obligation and prohibition
- Describing rules
- Talking about necessity

- **UNIT 20: MUSIC!**
- Discussing musical preferences
- Talking how well you do things
- Comparing ability.

Docente

MARIA PARTEMI

STUDENTI

- Emanuele
- Roberta Chiavoroli

Pescara, 8 giugno 2019

IIS T. ACERBO
PROGRAMMA SVOLTO ITALIANO III A AFM

ANNO SCOLASTICO: 2018/19 CLASSE III A AFM
DOCENTE Anastasia Odorisio DISCIPLINA Italiano
LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE:
AA.VV. , L'ATTUALITÀ DELLA LETTERATURA
CASA EDITRICE: PARAVIA

ARGOMENTO	CONTENUTI DETTAGLIATI
Visioni, mentalità e strutture del Medioevo: i valori della società cortese.	Il Medioevo: evoluzione delle strutture politiche; società ed economia; mentalità e visioni del mondo; visione statica del reale; universalismo; concezione del sapere; ascetismo; cristianesimo medievale; allegorismo. Le università. i clerici vagantes e i giullari; la lingua: latino e volgare; primi documenti in volgare. la cavalleria e i suoi ideali. La società cortese e i suoi valori; le forme della letteratura nell'età cortese.
Dalla lirica provenzale alla Scuola siciliana, al "dolce stil novo": lo sviluppo ideale dell'Amor cortese nella poesia La poesia comico-parodica .	La letteratura francese delle origini: poesia provenzale, ciclo epico, romanzo cavalleresco. Arnaut e la sestina, 'Arietta'; Creazione di una sestina originale rappata. Chrétien de Troyes, la donna crudele e il servizio d'amore. La Chanson de Roland; romanzo cortese cavalleresco; lirica provenzale. Approfondimenti sulle coppie di amanti celebri della letteratura medievale: Eloisa e Abelardo, Tristano e Isotta, Paolo e Francesca, Lancillotto e Ginevra e realizzazione di cartelloni. Situazione politica nell'Italia del Duecento e del Trecento: università; corte; chierici e laici; lingua, generi letterarie, diffusione della lirica. La letteratura religiosa in età comunale: San Francesco d'Assisi: Cantico di Frate Sole. La poesia dell'età comunale: la scuola siciliana e scuola toscana di transizione; caratteri generali. Iacopo da Lentini; Io m'aggio posto in core a Dio servire Amore è un desio. Meravigliosamente. Il "dolce stil novo": definizione; tematiche. G. Guinizzelli, Al cor gentile rempaira sempre amore; Lo vostro bel saluto e 'l gentil sguardo; Io voglio del ver la mia donna laudare. G.Cavalcanti, Chi è questa che vèn, ch'ogn'om la mira; Voi che per li occhi mi passaste 'l core; La poesia popolare e giullaresca: Cecco Angiolieri, S'io fosse foco arderei lo mondo. La prosa dell'età comunale: M. Polo, La circolazione della cartamoneta, da Il Milione.
Dante Alighieri: visione del mondo, mentalità culturale	Dante Alighieri: la vita La Vita nuova: genesi dell'opera, contenuto. Da Vita nuova: Il libro della memoria; cap II La prima apparizione di Beatrice; cap.XXVI, Tanto gentile e tanto onesta pare.

attraverso la lettura delle opere	Il Convivio, De vulgari eloquentia, De Monarchia: genesi delle opere; contenuti.
Dante Alighieri: la Commedia	Divina Commedia: genesi politica e storica; antecedenti culturali; fondamenti filosofici; concezione figurale; il titolo dell'opera e la concezione degli stili; il plurilinguismo; la pluralità dei generi; la tecnica narrativa; la descrizione dinamica; racconti di secondo grado; spazio e tempo; la struttura del poema; configurazione dei tre regni. Dall'Inferno: lettura e commento canti I; III, V, XXVI.
Francesco Petrarca: Il Canzoniere	Francesco Petrarca: la vita. La nuova figura dell'intellettuale; panoramica delle opere in latino e volgare . Il Canzoniere: struttura e contenuto; la figura di Laura, il paesaggio e le situazioni; il dissidio petrarchesco; lingua e stile. Liriche analizzate: Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono; Solo e pensoso i più deserti campi; Erano i capei d'oro a l'aura sparsi; Chiare, fresche, dolci acque.
Il Decameron di Boccaccio	Giovanni Boccaccio: la vita e le opere; il Decamerone: struttura dell'opera; contenuto del Proemio; la realtà rappresentata; Fortuna; amore; la molteplicità del reale, molteplicità e tendenze all'unità. Lettura e analisi La peste, *Introduzione*, e delle seguenti novelle: Ser Ciappelletto; Andreuccio da Perugia; Lisabetta da Messina; Nastagio degli Onesti; Federigo degli Alberighi; Chichibio cuoco; La badessa e le brache.
L'età umanistica Dal" disprezzo del mondo" alla "dignità dell'uomo".	N. Machiavelli: il Principe. Selezione di brani. Approfondimento dei temi principali: virtù, religione, morale, storia, intelligenza, fortuna, libertà, necessità, ambizione, nemici, esercito, politica.
ASL (1 1ore)	La borsa, lo spread, Trust e cartello, l'antitrust in Italia e nel mondo, il monopolio, proxy war, guerra ibrida, inflazione, la dittatura in Venezuela, banca etica e banca sistemica, le figure di A.Sen e M.Iunus, articolo di giornale, relazione.
Tipologie di scrittura	Il testo argomentativo: tecniche e strategie per l'elaborazione. L'articolo di giornale. La relazione: prescrittura, scrittura, revisione. Ripresa tecniche di analisi di un testo poetico. Le figure retoriche.

FIRMA DEGLI STUDENTI

Castellano Alessandro

FIRMA DEL DOCENTE

IIS T.ACERBO PESCARA
PROGRAMMA SVOLTO STORIA III A AFM

ANNO SCOLASTICO 2018/19
DOCENTE: ANASTASIA ODORISIO
LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE:
AUTORE AA.VV
CASA EDITRICE: SEI

CLASSE 3° A AFM
DISCIPLINA: STORIA

TITOLO LE STORIE, I FATTI, LE IDEE

ARGOMENTO	CONTENUTI DETTAGLIATI
La rinascita dopo il Mille. Il 'nuovo' Medioevo	Il Medioevo: verità e luoghi comuni alla luce dei recenti studi. Il mondo rurale; La città: artigiani e mercanti; L'Italia dei Comuni.
Chiesa e impero fra il XII e il XIII secolo	Potere laico e potere ecclesiastico; la riforma della Chiesa; l'Impero verso la crisi.
La fine del Medio Evo fra crisi economica e rinnovamento politico	La crisi del Trecento; Papato e Impero nella crisi; il consolidarsi delle monarchie nazionali; la guerra dei Cent'anni e i suoi effetti in Europa; la Reconquista. Letture di approfondimento: Le monarchie nazionali e l'idea di nazione. Le Goffe, Il concetto di sovranità è sacro o profano?
L'età moderna: il Rinascimento e la scoperta del Nuovo Mondo	Dal Comune al Principato; Umanesimo e Rinascimento. Scoperte e conquiste: la rivoluzione astronomica; la conquista del Nuovo mondo. Approfondimento sui generi alimentari introdotti in Europa dopo il1492. Approfondimento: Todorov, La distruzione degli indios è responsabilità degli spagnoli; Diamond, Uno scambio sfortunato: le malattie sterminano gli indios; Livi Bacci, La distruzione degli indios: vari modelli possibili.
Riforma e Controriforma: la frattura religiosa del XVI secolo	La Riforma in Germania e in Europa. Oltre Lutero: la radicalizzazione della Riforma. La Riforma in Europa L'età della Controriforma.
La nascita del capitalismo e la formazione delle grandi potenze europee	L'impero di Carlo V e la nascita del capitalismo; economia e società nel XVI sec. La peste del '600. La Spagna di Filippo II. L'Inghilterra elisabettiana (cenni).
I diritti inviolabili dell'uomo	Partecipazione alla Giornata della memoria al Comune di Pescara, con realizzazione di un testo ispirato alla figura del pugile di origine rom J. Rukeli.
Viviamo il presente, viviamo la città.	Approfondimento giornaliero di una notizia di attualità La borsa, lo spread, Trust e cartello, l'antitrust in Italia e nel mondo, il monopolio, proxy war, inflazione, la dittatura in Venezuela, banca etica e banca sistemica, le figure di A.Sen e M.Iunus, articolo di giornale, relazione. Modulo di storia locale, a cura di un esperto esterno, per l'approfondimento della storia di Pescara.
Tutti i moduli hanno visto l'approfondimento di opere artistiche relative al periodo.	

FIRMA DEGLI STUDENTI
Elena Ater
Castellano Alessandro

FIRMA DEL DOCENTE

IT "TITO ACERBO" PESCARA

CLASSE 3° A AFM a.s. 2018/2019

Prof.ssa Iannetta Vanda Lea

PROGRAMMA DI 2^ LINGUA STRANIERA SPAGNOLO

Libro di testo: Ya Está 3, Lang Edizioni

Unidad 1 – Tu opinión es importante
Palabras y expresiones:
Medio ambiente
Ecología

Funciones:
Pedir y dar un opinión
Manifestar acuerdo, desacuerdo o duda ante una opinión
Añadir información

Estructuras.
Contraste indicativo/subjuntivo
Culturas y costumbres
El mundo en tus manos

Unidad 2- Si te hubiera conocido antes
Palabras y expresiones:
Amistad y sentimientos
Acontecimientos de la vida y fórmulas sociales
Ciudadanía

Funciones:
Concertar una cita
Formular hipótesis
Expresar duda
Expresar certeza
Expresar quejas, protestar y reclamar

Estructuras:
El perfecto de subjuntivo
El imperfect de subjuntivo
El pluscuamperfecto de subjuntivo

Culturas y costumbres:
Cuestiones sociales

Unidad 4- Todo está conectado
Palabras y expresiones:
Prensa, radio y televisión
Internet y las nuevas tecnologías

Funciones:
Transmitir una información, pregunta u orden
Expresar reproche, contrariedad
Expresar buenos augurios, deseos, solidaried, felicitar
Expresar sorpresa

Culturas y costumbres:
Medios de comunicación y los jóvenes

Unidad 5 – Tengo una reserva
Palabras y expresiones:
El turismo
Objetos y documentos relacionados con los viajes
Derechos del viajero

Funciones:
escribir una carta o un correo de reclamación
Hacer una anulación y modificar una reserva

Video: geografía de España, Andalucía, Buscadores de hoteles en la red

UDA PLURIDISCIPLINARE IFS - TITOLO: LA NOSTRA IMPRESA

Tempi di realizzazione: 10 ore

Escribir el Curriculum Vitae

Pescara,lì 16/05/2019

Prof.ssa Vanda Lea Iannetta

ALUNNI

I.T.S. "TITO ACERBO"
PESCARA

PROGRAMMA SVOLTO DI **MATEMATICA**

DOCENTE: prof.ssa *Milena Cristiano* A.S. 2018-2019 classe: **IV A AFM**

- ☆ Ripasso generale delle disequazioni: intere, fratte, lineari, di secondo grado e di grado superiore al secondo.
- ☆ Topologia della retta reale: intervalli e intorni.
- ☆ Le funzioni e le loro proprietà.
- ☆ Le funzioni continue e il calcolo dei limiti: operazioni sui limiti, forme indeterminate, infinitesimi, infiniti.
- ☆ Gli asintoti di una funzione: orizzontale, verticale, obliquo.
- ☆ Funzioni continue: definizione e limiti.
- ☆ Punti di discontinuità.
- ☆ La derivata di una funzione: definizione e significato geometrico.
- ☆ Derivate fondamentali.
- ☆ Funzioni crescenti e decrescenti.
- ☆ Ricerca dei punti stazionari di una funzione: massimi, minimi e flessi a tangente orizzontale.
- ☆ Studio del segno della derivata prima di una funzione.
- ☆ Concavità e convessità di una funzione. Studio della derivata seconda e ricerca dei punti di flesso.
- ☆ Rappresentazione grafica di funzioni razionali intere e fratte.
- ☆ Applicazione dell'analisi alle funzioni economiche: funzione domanda e funzione offerta. Elasticità media e puntuale della domanda. Funzione costo e costo medio. Problemi di minimo su costi.

Pescara, 18 maggio 2019

Gli alunni

La docente