

**FLIPPED**

**CLASSROOM**

**LESSONS PLANNING**

**WETH**

**PROF.SSA  
GENZIA  
DE NINIS**



**INIZIAMO LA CREAZIONE  
DELLA NOSTRA I.F.S.**



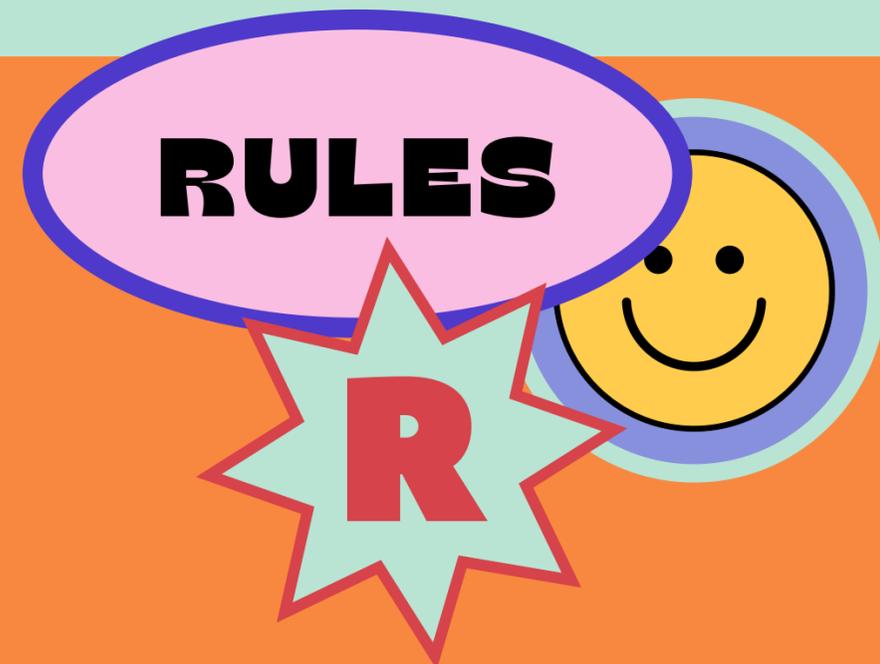


**TOPIC:**



**IMPRESA FORMATIVA  
SIMULATA**

# RULES AND CLASS OBJECTIVES



1. CONOSCERE LA CONCORRENZA NEL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
2. CREARE UNA BUSINESS IDEA
3. SCEGLIERE DENOMINAZIONE E LOGO PER L'IMPRESA



- SVILUPPEREMO LE SEGUENTI COMPETENZE:
1. LAVORARE IN GRUPPO
  2. PROBLEM SOLVING
  3. IMPRENDITORIALITA'
  4. DIGICOMP
  5. COMPETENZE GIURIDICHE DI DENOMINAZIONE E MARCHIO AZIENDALI

# DEFINIZIONI

## 1. CONCORRENZA

Il competitor è un'azienda o un'organizzazione concorrente che opera nello stesso mercato di una data azienda/organizzazione o individuo e che cerca di vendere allo stesso target prodotti/servizi simili o alternativi.



# DEFINIZIONI



## 2. BUSINESS IDEA

E' un progetto imprenditoriale coerente e fattibile, caratteristiche necessarie all'impresa per acquisire vantaggi competitivi all'interno di un mercato.



# DEFINIZIONI

## 3. LOGO

Il marketing aziendale è veicolato da marchi e loghi aziendali, che costituiscono il patrimonio aziendale immateriale. Hanno regole giuridiche specifiche di creazione, di utilizzo e di brevetto.



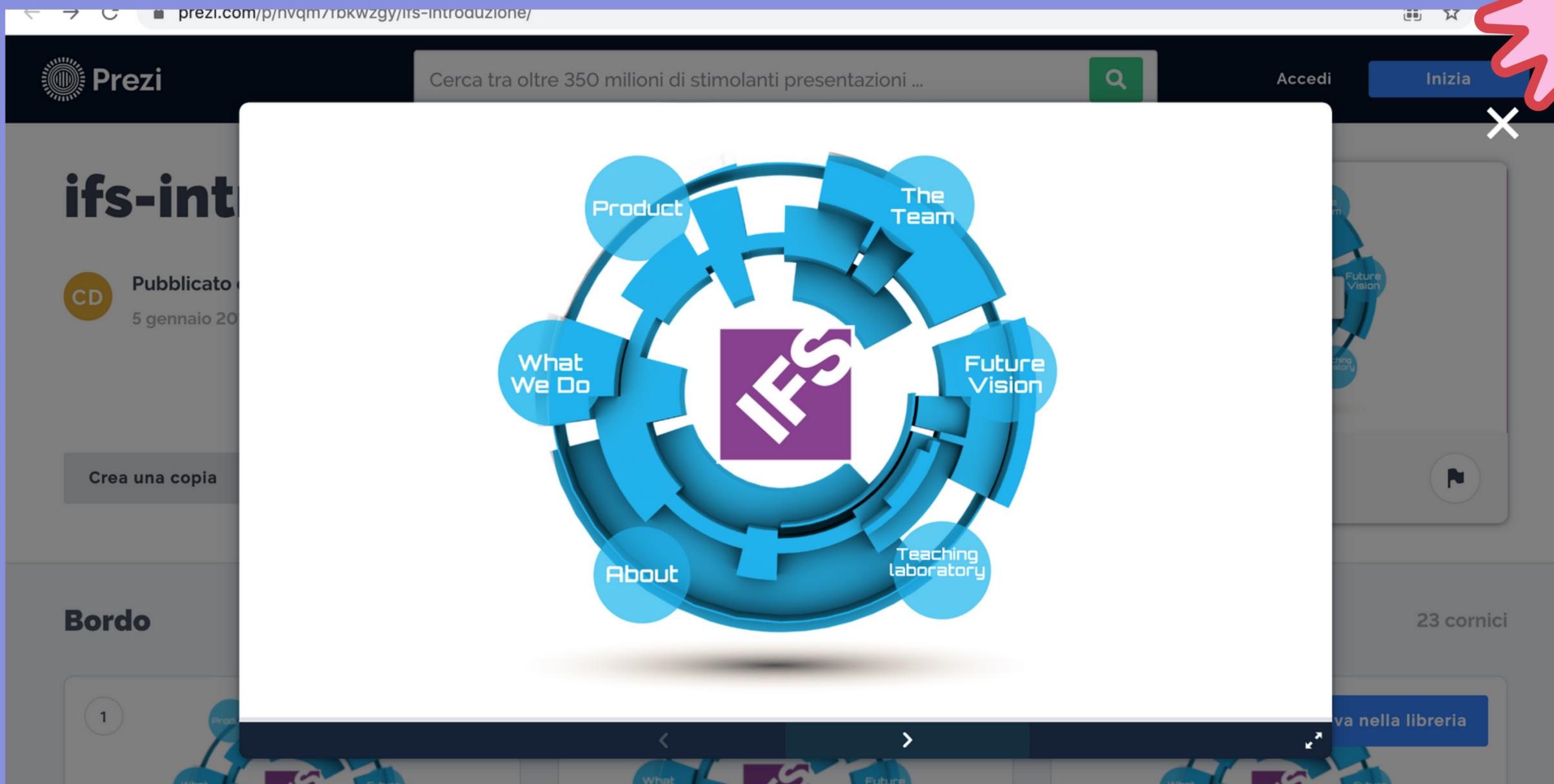
# IL MIO VIDEO SU PREZI.COM

[HTTPS://PREZI.COM/P/HVQM7FBKWZGY/IFS-INTRODUZIONE/](https://prezi.com/p/hvqm7fbkwzgy/ifs-introduzione/)



**LET'S**

**WATCH**



IN QUESTO VIDEO HO  
INSERITO TUTTI I  
PASSAGGI BASILARI  
DELL'IMPRESA  
FORMATIVA  
SIMULATA, DALL'IDEA  
AL MERCATO DI  
VENDITA  
<https://prezi.com/p/hvqm7fbkwzgy/ifs-introduzione/>



# START-UP



COME INIZIARE?  
IL LAVORO SUL WEB CONSENTE DI  
REPERIRE INFORMAZIONI, NOTIZIE,  
DATI, BILANCI SULLE IMPRESE DEL TUO  
TERRITORIO OPPURE DEL TUO SETTORE  
ECONOMICO  
INIZIA DA QUI:

<https://www.chpe.camcom.it/>

<https://www.registroimprese.it/>

<https://www.abruzzosviluppo.it/>



# WORKSHEET

LA BUSINESS IDEA PARTE DA  
ALCUNE DOMANDE  
ESSENZIALI CHE AIUTANO AD  
INDIRIZZARE IL LAVORO NEL  
MODO GIUSTO:

**DON'T  
WORRY!**

**QUESTION 1:**

**A1:**

QUALE BISOGNO INTENDI SODDISFARE? A  
QUALE PUBBLICO /MERCATO TI RIVOLGI?

---

---

**QUESTION 2:**

**A2:**

COSA MANCA IN PRODOTTI/SERVIZI SIMILI  
AL TUO? IN COSA IL TUO  
PRODOTTO/SERVIZIO RISULTA MIGLIORE  
RISPETTO AD ALTRI?

---

---

**QUESTION 3:**

**A3:**

QUANTE PERSONE E QUALI RISORSE  
FINANZIARIE TI OCCORRONO PER AVVIARE  
LA TUA BUSINESS IDEA?

---

---

# ACTIVITY TIME

CREATIVITA' NEL RISPETTO  
DELLE REGOLE GIURIDICHE

QUANDO CI ACCINGIAMO A  
PROGETTARE/REALIZZARE/DISEGNARE  
UN MARCHIO AZIENDALE (FORMATO DA  
LOGO, COLORI, PAROLE, SIMBOLI,  
ECC...) LA CREATIVITA' RISULTA  
FONDAMENTALE: BISOGNA ESSERE  
ORIGINALI ED INTUITIVI.  
IN ITALIA PERO' VANNO RISPETTATE  
PRECISE REGOLE GIURIDICHE!  
STUDIA ATTENTAMENTE SUL LIBRO  
QUALI SONO LE NORME DI  
RIFERIMENTO.

IS FOR

A



# INDICATORI DI VALUTAZIONE

**1**

PARTECIPAZIONE  
ATTIVA AI LAVORI DI  
GRUPPO

**2**

INNOVAZIONE E  
FATTIBILITA' DELLA  
BUSINESS IDEA

**3**

ORIGINALITA' E  
CREATIVITA' DEL  
LOGO E DELLA  
DENOMINAZIONE

# THANK YOU!

VERY

MUCH

GOOD  
WORK



CI VEDIAMO IN AULA!!