

I. T. C.G.T. - "TITO ACERBO"-PE
Prot. 0017735 del 11/12/2023
VII-8 (Uscita)

AMM.NE TRASPARENTE

AL SITO WEB

AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PERSONALE INTERNO PER IL RECLUTAMENTO DI ESPERTO MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ORIENTAMENTO – a.s. 2023/2024

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il DPR n. 275/1999, Regolamento in materia di autonomia scolastica;
- VISTO** il D.I. n. 129 del 28/08/2018 “Nuovo Regolamento di Contabilità”;
- VISTA** La L. n. 59 del 15/03/1997;
- VISTO** il D. lgs. 30/03/2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche”, in particolare l’art. 7, c. 6;
- VISTO** il Piano Triennale dell’Offerta Formativa a.s. 2022/2025 dell’Istituto che prevede la realizzazione del progetto Orientamento;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina degli incarichi al personale interno ed esterno approvato dal Consiglio di Istituto;
- CONSIDERATI** l’Atto di Indirizzo del Dirigente Scolastico, il Piano Triennale dell’Offerta Formativa a.s. 2022/2025 dell’Istituto e gli obiettivi previsti dal piano di Miglioramento;
- CONSIDERATA** la necessità di utilizzare un esperto interno in marketing per la realizzazione del progetto “Orientamento” finalizzato all’elaborazione di materiali di presentazione della scuola e promozione delle e-mission complessiva dell’ITCGT “Tito Acerbo” mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner e cura delle informazioni da pubblicare a mezzo stampa, TV e sito istituzionale;
- PRESO ATTO** che per la realizzazione del progetto “ORIENTAMENTO DELL’ISTITUTO” occorre selezionare la figura professionale prioritariamente tra il personale interno.

EMANA

Il presente avviso pubblico avente per oggetto la selezione, mediante la procedura comparativa di titoli, di un esperto interno in marketing per la realizzazione del progetto “ORIENTAMENTO DELL’ISTITUTO” finalizzato all’elaborazione di materiali di presentazione della scuola e promozione delle e-mission complessiva dell’ITCGT “TITO ACERBO” mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner e cura delle informazioni da pubblicare a mezzo stampa, TV e sito istituzionale.

Il presente avviso è rivolto al personale interno dell'Istituto.

OBIETTIVI E OGGETTO DELL'INCARICO

Obiettivi:

elaborazione di materiali di presentazione alle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV.

L'incarico professionale da attribuire prevede:

n. 160 ore di attività aggiuntive funzionali all'insegnamento.

DURATA DELL'INCARICO E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'attività consiste in n. 160 ore di attività aggiuntive funzionali all'insegnamento per l'elaborazione di materiali di presentazione delle scuole e promozione delle e-mission complessiva dell'ITCGT "TITO ACERBO" mediante ideazione di locandine, manifesti, brochure, banner, delle informazioni a mezzo stampa e TV da effettuarsi nel periodo compreso tra Dicembre 2023 e Giugno 2024.

Il contratto e/o incarico decorrerà dall'aggiudicazione formale in fase di istruttoria.

REQUISITI, COMPETENZE E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

I requisiti MINIMI richiesti sono:

- a) qualificazione professionale;
- b) esperienze già maturate nel settore di attività di riferimento e grado di conoscenza delle normative di settore;
- c) qualità della metodologia che si intende adottare nello svolgimento dell'incarico;
- d) la disponibilità ad accettare i vincoli d'orario stabiliti dalla scuola;

In ogni caso per l'ammissione alla selezione per il conferimento dell'incarico occorre:

- a) essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione europea;
- b) godere dei diritti civili e politici;
- c) non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- d) essere a conoscenza di non essere sottoposto a procedimenti penali;
- e) essere in possesso del requisito della particolare e comprovata specializzazione universitaria strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta.

- A) Requisiti specifici per poter partecipare al bando:
 - Titolo in comunicazione e marketing
- B) Competenze richieste:
 - Esperienza documentata in progettazione, pianificazione strategica in pubblicità, elaborazione campagna pubblicitaria e brand corporate;

Titolo per accedere alla selezione è il possesso dei requisiti, titoli e competenze culturali e professionali richiesti e che andranno dichiarati nel curriculum e nell' **Allegato 2**.

In caso di parità di punteggio il conferimento dell'incarico avverrà all'esperto che ha più punti nelle esperienze pregresse certificate.

In caso di ulteriore parità sarà data precedenza al candidato più giovane di età.

COMPENSO:

Il compenso orario lordo per la prestazione in oggetto è fissato **in € 17,50 (diassette/50)** per le ore svolte fino a al 31/12/2023 e **in € 19,25 (dicianove/25)** per le ore svolte dal 01/01/2024, oltre gli oneri riflessi a carico Amministrazione.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione gli esperti di comprovata qualificazione professionale. La qualificazione professionale deve essere comprovata mediante la presentazione dei titoli attinenti alle attività cui è destinato l'incarico.

La domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta libera come da fac-simile **Allegato 1**, deve essere corredata da:

- a) copia del documento di identità;
- b) dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli e delle competenze specifiche possedute e l'autorizzazione al trattamento dei dati (D. Lgs.196/2003 e R.E. 679/2016) (come da fac-simile, **Allegato 2**).

La candidatura contenente la domanda di partecipazione alla selezione indirizzata al Dirigente Scolastico dell'Istituto tecnico Statale "TITO ACERBO", la dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli e delle competenze specifiche possedute, l'autorizzazione al trattamento dei dati e copia del documento di identità, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 18/12/2023, nel modo seguente

- a) a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo di posta certificata: petd010008@pec.istruzione.it – indicare all'oggetto **DOMANDA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO PROFESSIONALE DI ESPERTO INTERNO IN MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ORIENTAMENTO E PROMOZIONE CENTENARIO DELL'ISTITUTO"**;

Saranno escluse dalla selezione le domande:

- pervenute oltre i termini stabiliti;
- pervenute con modalità diverse da quella suindicata;
- non avere i requisiti richiesti dal bando.

L'Istituto non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni, dipendente da inesattezze nell'indicazione del recapito da parte dell'aspirante oppure da mancata o tardiva

comunicazione di cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatti di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Gli aspiranti dipendenti della P.A. o da altra amministrazione dovranno essere autorizzati e la stipulazione del contratto sarà subordinata al rilascio di detta autorizzazione.

Ai sensi del D.Lgs. n. 101/2018, il Dirigente Scolastico dell'Istituto Tito Acerbo di Pescara, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, informa che i dati personali forniti ai fini della partecipazione alla presente selezione sono oggetto di trattamento (raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione e comunicazione) nel pieno rispetto della normativa sopra citata e in particolare del diritto alla protezione dei dati personali degli interessati. Il candidato dovrà autorizzare la scuola al trattamento dei dati personali.

Il contratto di prestazione d'opera professionale o incarico per esperti dipendenti della P.A. ha la durata per l'anno sc. 2023/2024 ed è vietato il rinnovo tacito.

Dalla comparazione delle offerte verrà individuato l'esperto che presenta il maggior punteggio secondo la graduatoria redatta dall'Istituto. L'importo previsto sarà liquidato a fine contratto, previa presentazione di una relazione di fine attività, raggiungimento degli obiettivi e regolare documentazione contabile.

Il presente bando è pubblicato sul sito della Scuola (albo pretorio e Amministrazione trasparente) in data 11/12/2022.

Responsabile unico del procedimento è il Dirigente Scolastico prof. Carlo DI MICHELE.

Responsabile dell'istruttoria è il Direttore dei servizi generali ed amministrativi e in sua assenza il Sostituto f.f.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Carlo DI MICHELE)

Documento prodotto e conservato in originale informatico
e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del CAD

gF